



©FlyingOctober 370

Gæstebehov 2021

**Destination Nordvestkysten, Destination
Vadehavskysten og Destination Vesterhavet**

Wilke, Oktober 2021



Indholdsfortegnelse



Indledning	3
Konklusioner og anbefalinger	5
Kortlægning af sommeren 2021	9
Ændringer i adfærd pga. COVID	18
COVID-19 og ferieoplevelsen	23
Forbrug	35
Ændringer i fremtidig ferieadfærd	39
Mobilitet	43
Appendiks: Fordelinger på destinationer	57
Metode og datagrundlag	60



Indledning



Indledning



Om undersøgelsen

Den aktuelle COVID-19 situation samt udviklingen i turismen siden 2019 har medført et stort fokus på turismen på Vestkysten. Tidligere har gæstesammensætningen i de tre destinationer været præget af mange udenlandske gæster, især tyskere, men COVID-19 har påvirket denne gæstesammensætning.

Destination Nordvestkysten, Destination Vadehavskysten og Destination Vesterhavet ønsker at gennemføre en undersøgelse, hvis primære formål er at analysere og anbefale, hvad lokale turismevirksomheder kan gøre for at øge gæsternes forbrug i lyset af den påvirkning COVID-19 har på gæsternes adfærd og forbrug.



Læsevejledning

Målgruppen for undersøgelsen er gæster, der besøger destinationen på et ophold i forbindelse med ferie, fritid, eller andet. De befinder sig "udenfor sædvanligt miljø" i mindre end et år og er ikke ansat eller studerer ikke på feriestedet.

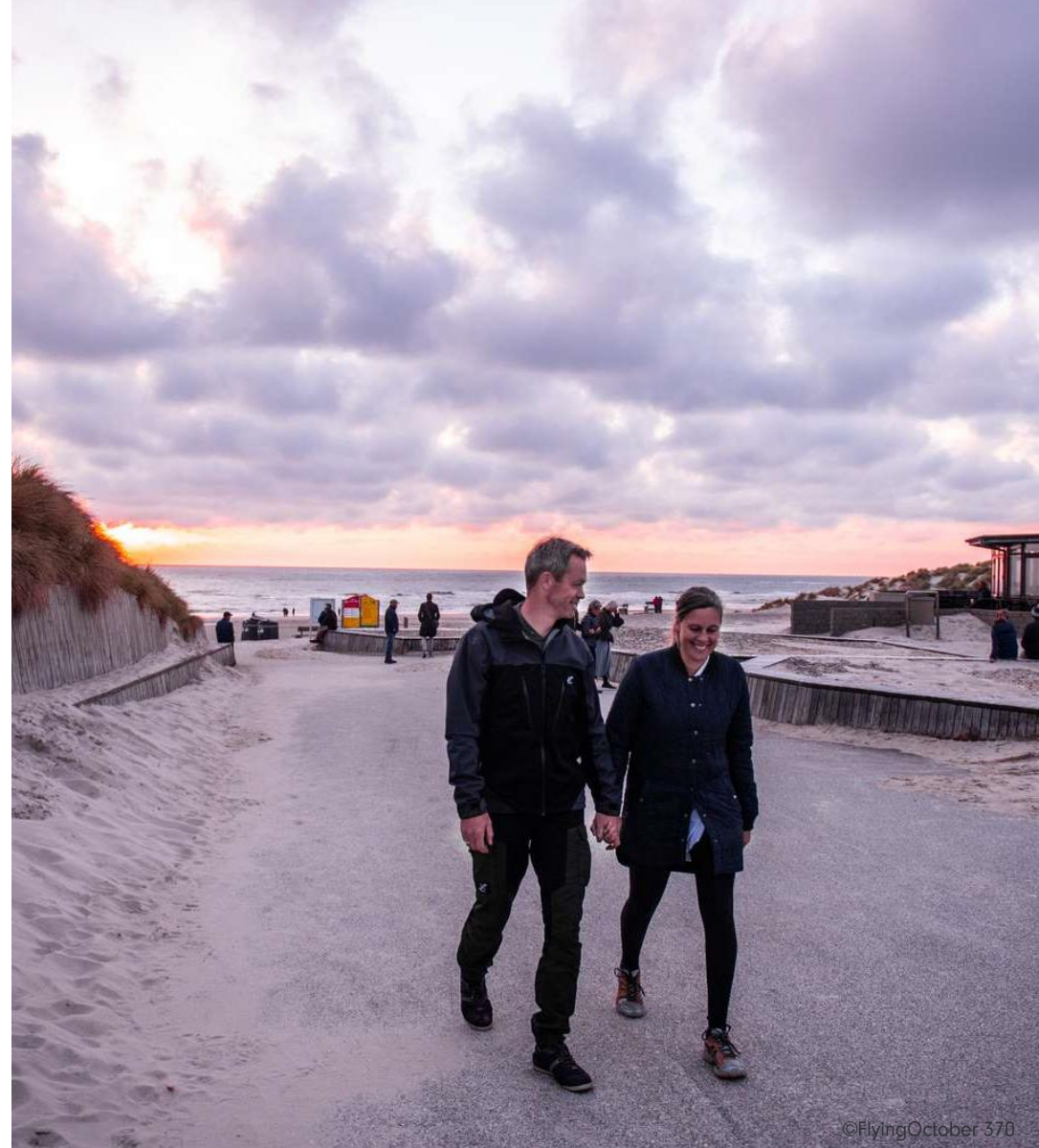
Gæsterne kan opdeles i tre typer:

1. Feriegæster, der overnatter i nærheden af feriestedet
2. Udflugtsgæster, der overnatter længere væk fra feriestedet
3. Gæster, der er på dagstur på feriestedet

Denne rapport fokuserer på de overordnede resultater på tværs af de tre destinationer. Derudover sammenlignes der både på tværs af feriestederne og med resultaterne fra 2020-undersøgelsen.



Konklusioner og anbefalinger



Gæsterne er mindre bekymrede og mere tilfredse end i 2020

1

Bekymringerne for Corona er faldet

I 2021 er gæsterne på Vestkysten ikke bekymret for Corona-smitte. 5% af gæsterne i 2021 er bekymrede for Corona på ferien, hvilket er et fald sammenlignet med 2020, hvor 16% bekymrede sig for Corona-smitte. Samtidigt har 10% af gæsterne i 2021 ændret adfærd på ferien pga. Corona. I 2020 havde hver fjerde gæst ændret adfærd pga. Corona. Dertil har Corona i 2021 heller ikke den samme indflydelse på ferievalget som i 2020.

Den lave grad af bekymring smitter af på en generelt lav tilfredshed med restriktioner og Corona tiltag på feriestederne. Utilfredsheden med COVID-19 håndtering er halveret i 2021 sammenlignet med 2020.

Anbefaling

Fasthold det eksisterende niveau for trygheds-skabende tiltag og information om Corona situationen – også selvom Corona for nuværende er på vej ud af samfundet.

2

Tilfredshed og anbefalingsvillighed er stigende

Gæsterne er meget tilfredse med deres ophold på Vestkysten. 89% af gæsterne i 2021 er tilfredse eller meget tilfredse med deres ophold. Det er 10 procentpoint flere end sidste år. Den høje tilfredshed betyder også, at tilfredsheden i ti ud af sytten feriesteder er over 90%. Faktisk er det kun to feriesteder, hvor tilfredsheden er tættere på 80% end 90%.

Den samme positive tendens viser sig i anbefalingsvilligheden (NPS-scoren). NPS i 2021 er 57, hvilket er en stigning i forhold til sidste års NPS på 51. Andelen af deciderede kritikere er derudover meget lav. Der er feriesteder, hvor andelen af neutrale er høj.

Anbefaling

Fokuser på at konvertere neutrale gæster til ambassadører ved at tilbyde ekstraordinære oplevelser – det som overrasker. Det er ikke nok at leve op til forventningerne.



Vestkysten besøges pga. naturen

3

Naturen trækker gæsterne til Vestkysten

Gæsterne på Vestkysten tager til Vestkysten for naturen, og ikke overraskende forventer mange af gæsterne at bruge naturen i området. I gennemsnit har gæsterne foretaget 3,8 naturaktiviteter i 2021, mens tallet i 2020 var 3,4.

Ligesom i 2020 har flest gæster i 2021 været ude ved stranden og kysten. Dog er der signifikant færre gæster i 2021 end i 2020, der vil tage til stranden/kysten. Omvendt er der signifikant flere gæster i 2021, der vil gå korte gåture på Vestkysten.

Anbefaling

Fokuser på den gode naturoplevelse og informerer om gode gå-/vandreruter på Vestkysten.

4

Gæsterne bevæger sig rundt på Vestkysten

57% af gæsterne i 2021 har besøgt en anden by end feriestedet for at shoppe, mens 47% har besøgt en anden by end feriestedet for at se attraktioner eller besøge som udflugtsmål. Dem, der har besøgt andre steder end feriestedet, har typisk været i de nærliggende byer/feriesteder, men der er også flere, der har besøgt andre steder end nærområdet omkring feriestedet.

Gæsterne på Vestkysten er villige til at bevæge sig op til en time for en attraktion/oplevelse.

Anbefaling

Fokusér på, hvordan Vestkysten kan ses som en samlet destination, og hvordan der kan skabes synergi mellem feriestederne.



Gæsterne har positive forventninger til deres forbrug på ferien

5

Gæsterne har positive forventninger i forhold til fremtidigt forbrug på ferien

Gæsterne forventer at have et ferieforbrug ligesom før Corona eller måske endda et højere forbrug end før Corona.

De positive forventninger til øget forbrug er især i forhold til gastronomiske oplevelser og dagligvarer. Især danskerne har en forventning om øget forbrug omkring gastronomiske oplevelser, mens de tyske gæster forventer at have et højere forbrug på dagligvarer.

Derudover forventer gæsterne, at de vil have et mindre forbrug af attraktioner og seværdigheder (forlystelsesparker, zoo, museer mv.), når der sammenlignes med tiden før Corona.

Anbefaling

Udnyt den stigende forbrugsoptimisme og lyst til aktiviteter, som er mere forbrugsskabende ved at øge fokus herpå i information og tilbud.

6

Gæsterne har mod på flere aktiviteter og oplevelser

I dag er gæsternes aktiviteter på Vestkysten ikke overraskende centreret om naturaktiviteter som fx strand/kyst og korte gåture. Flere gæster i 2021 forventer også i fremtiden, at de vil prioritere naturaktiviteter i højere grad end før Corona.

Dog savner gæsterne et større udbud ift. shopping og restauranter samt bedre information om oplevelsestilbud på deres feriested. Shopping og gastronomiske oplevelser er forbrugspunkter, som gæsterne forventer, vil vende tilbage til niveauet før Corona.

Anbefaling

Understøt ønsket om øget forbrug indenfor aktiviteter og oplevelser. Tænk over, hvordan man kan tiltrække gæsterne i forhold til attraktioner og seværdigheder.



Kortlægning af sommeren 2021



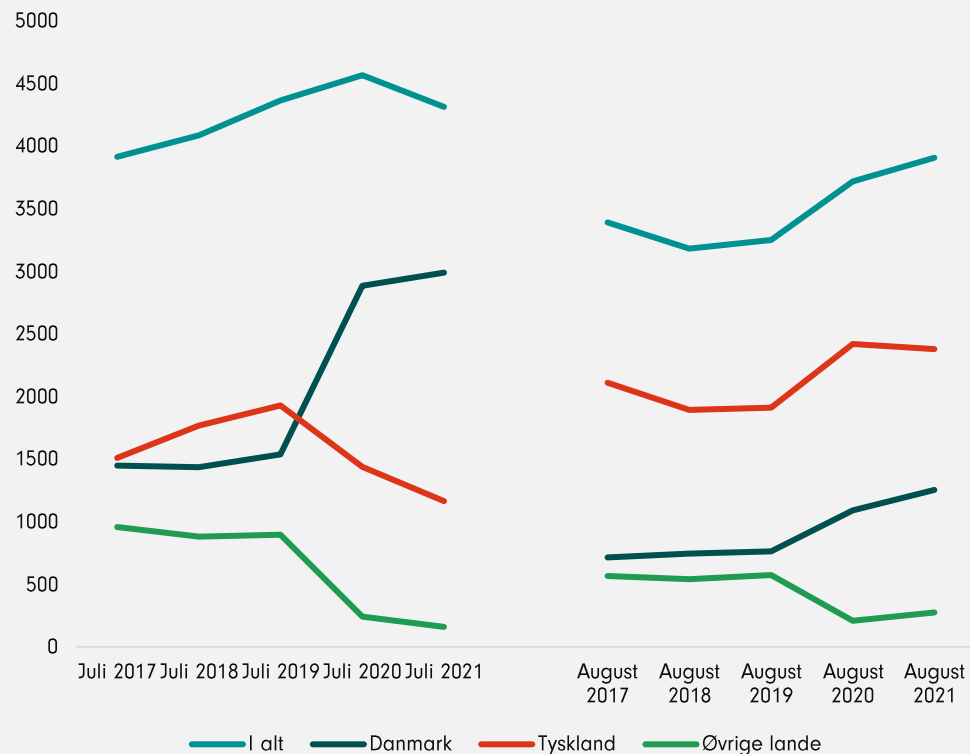
Antallet af overnatninger på Vestkysten er stigende

Udviklingen i overnatninger på Vestkysten har været stigende i juli måned siden juli 2017. Dog sker der et lille knæk i juli 2021, hvor antallet af overnattende gæster er på samme niveau som før Corona-krisen. Antallet af overnatninger på Vestkysten i august måned har været stigende siden august 2018. I august 2021 er antallet af overnatninger på Vestkysten over niveauet i august 2019.

Før juli 2020 var der flere tyskere end danskere, der overnattede på Vestkysten i juli. I juli 2020 sker der et skifte, så flere danskere end tyskere overnattede på Vestkysten i juli måned. Der er dog fortsat flere overnattende tyskere end overnattende danskere på Vestkysten i august måned. Dette hænger sammen med, hvornår industrisommerferien er i hhv. Danmark (juli) og Tyskland (august). Samme tendens er at spotte i 2021.

Stigningen i antallet af danskere, der overnatter på Vestkysten i 2020, skyldes COVID-19, hvor det ikke var muligt for mange danskere at tage til udlandet på sommerferie. Mange danskere valgte derfor at holde ferie i det danske ferieland. Antallet af udenlandske gæster var desuden begrænset af krav om minimum seks overnatninger samt incidensraten i deres bopælsregion.¹

Udviklingen i overnatninger på hoteller, feriecentre, vandrehjem og lystbådehavne samt i feriehuse på Vestkysten juli-august 2017-2021 i tusinde

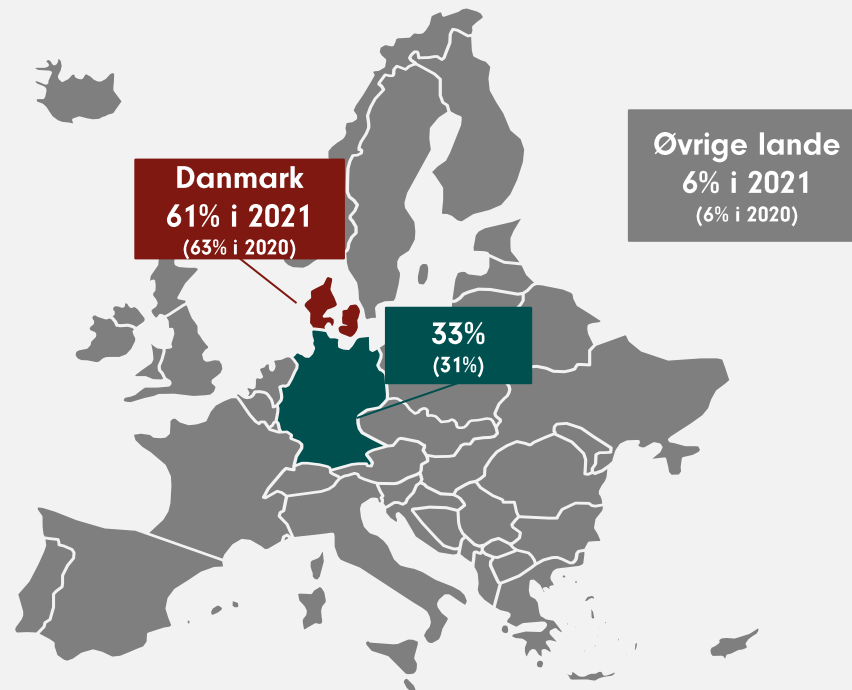


Gæsterne i denne undersøgelse er primært bosat i Danmark

Gæsterne på Vestkysten, der er blevet interviewet i denne undersøgelse, er som udgangspunkt danskere. Tre ud af fem gæster på Vestkysten i 2021 var danske, hvilket er på samme niveau som i 2020. De danske gæster er kendetegnet ved, at de som udgangspunkt er på ferie i nærheden af feriestedet, men der er også flere danskere, der er på dagstur på feriestedet.

De danske gæster er især at finde i Destination Nordvestkystens område, hvor de danske gæster udgør 69% af alle adspurgte gæster i området. De kommer især fra Region Midtjylland eller Region Nordjylland. Den største andel af tyske gæster findes i Destination Vesterhavets område, hvor de udgør 48% af de adspurgte gæster i det område. De tyske gæster i Destination Vesterhavets område er ofte bosat i Niedersachsen eller Schleswig-Holstein.

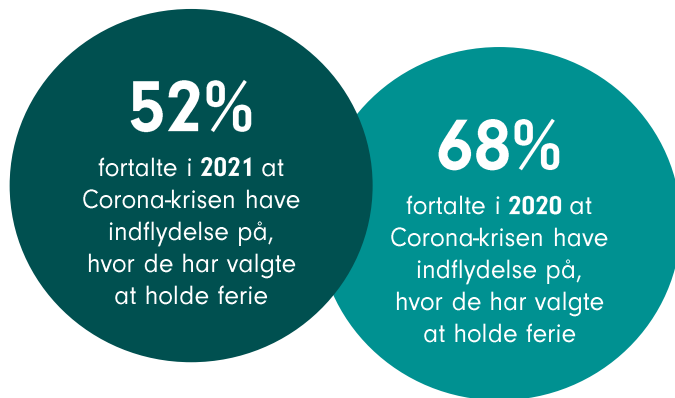
"I hvilket land har du fast bopæl?"



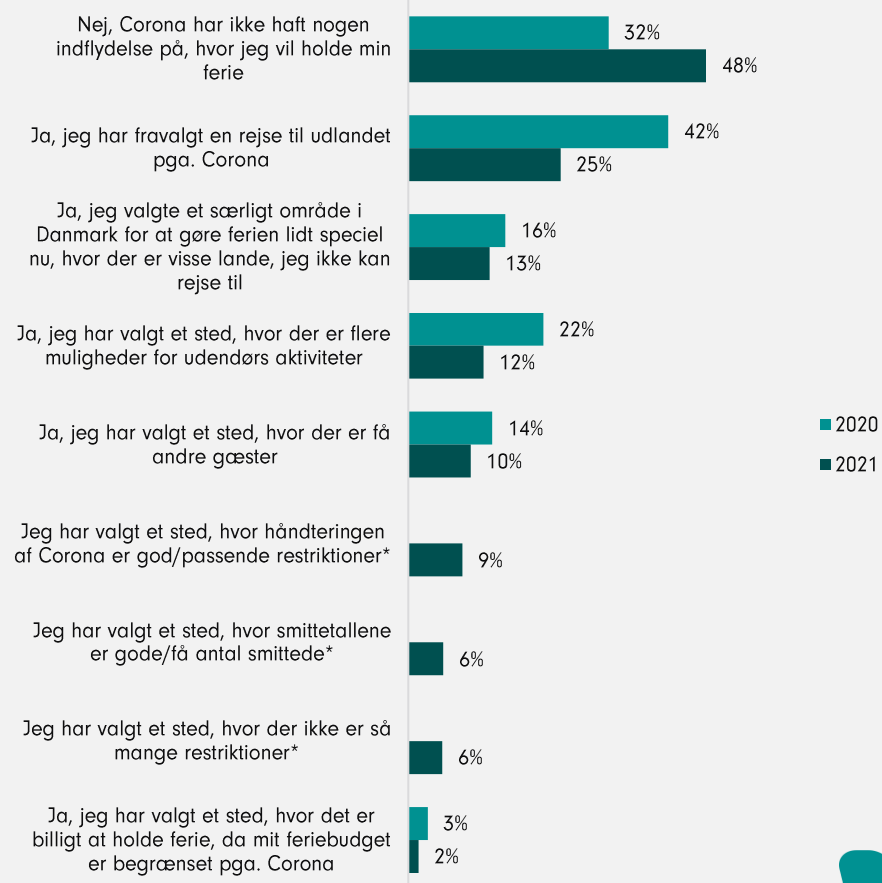
I 2021 betyder Corona-krisen mindre for valg af feriested end i 2020

For to ud af tre gæster i 2020 havde Corona indflydelse på, hvor de har valgt at holde ferie. I 2021 har Corona fortsat betydning, men ikke i samme omfang som i 2020. For hver anden gæst i 2021 har Corona indflydelse på, hvor de har valgt at holde ferie. Mellem 2020 og 2021 er der sket et markant fald i Coronas indflydelse på ferievalget. Dette fald ses især blandt de danske gæster. I 2020 angav tre ud af fire danskere, at Corona havde indflydelse på ferievalget. I 2021 angav godt halvdelen af de danske gæster, at Corona-krisen har haft indflydelse for valg af feriested.

Corona-krisens indflydelse på ferievalget har ændret sig fra 2020 til 2021. I 2021 fravælger færre en rejse til udlandet end i 2020. Gæster, der har fravalgt en udlandsrejse i 2021, er mindre bekymrede for Corona end de andre gæster. De har ikke besøgt feriestedet før, men har som regel været på Vestkysten før. 12% af de gæster påpeger, at de har ændret adfærd under deres ferie pga. Corona. Hertil vil 43% undgå steder med mange mennesker samlet.



"Har Corona-krisen en indflydelse på, hvor du har valgt at holde din ferie i år?"



2020 n = 3001, 2021 n = 4490

Note: * angiver nye svarmuligheder i 2021



Bekymringen for Corona-smitte er markant mindre i 2021

Gæsterne i 2021 er ikke lige så bekymrede for Corona-smitte som i 2020. I 2021 er kun 4% af gæsterne bekymrede for Corona-smitte, mens i 2020 delte 16% af gæsterne den samme bekymring.

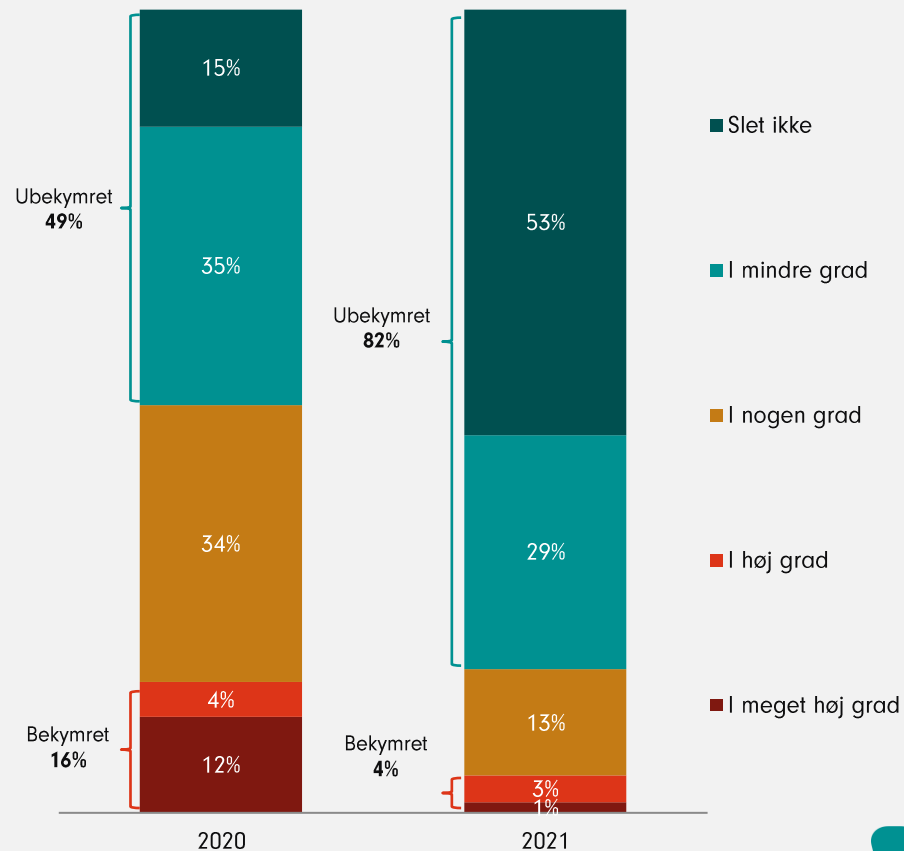
Hver tredje gæst i 2020 bekymrede sig i nogen grad for risikoen for Corona-smitte. I 2021 er det faldet til hver ottende, der i nogen grad bekymrer sig om Corona-smitte.

På tværs af både køn, aldersgruppe og nationalitet er der sket signifikante fald i bekymringen for Corona-smitte under ferieopholdet.

Det er især blandt de ældre gæster på feriestederne, at bekymringen for Corona-smitte er blevet mindre. I 2020 var hver femte gæst over 50 år bekymret for Corona-smitte, mens kun 4% af gæsterne i denne aldersgruppe er bekymrede i 2021.

På tværs af overnatningssteder er det især blandt de gæster, der overnatter på feriecenter, at bekymringen for Corona-smitte er mindre i 2021 end i 2020. I 2020 var 21% bekymrede for Corona-smitte, mens det i 2021 kun er 4%.

”I hvilken grad er du generelt bekymret for risikoen for Corona-smitte under dit aktuelle ferieophold/besøg?”



2020 n = 3001, 2021 n = 4490



Gæsteprofil

De danske gæster



61% af de adspurgte gæster på Vestkysten i 2021 kommer fra Danmark og kommer ofte fra Region Midtjylland eller Region Syddanmark.

De danske gæster er kendetegnet ved, at de ofte rejser uden børn og har været på Vestkysten før. Fire ud af fem gæster overnatter i nærheden af eller længere væk fra feriested. De danske feriegæster overnatter som regel i et feriehus (enten lejet eller eget/lånt feriehus) eller på en campingplads.

De danske gæster er ikke bekymrede for Corona, da det kun er 3% af de danske gæster, der i høj grad er bekymrede for risikoen for Corona-smitte.

Gennemsnitlig tilfredshed og anbefalingsvillighed



58



4,5

Kendetegn ved feriegæsterne

Rejsegruppe



30%

Rejser med børn



70%

Rejser uden børn

Førstegangsbesøgende eller genganger på feriestedet



32%

Førstegangsbesøgende



68%

Gengangere

Førstegangsbesøgende eller genganger på Vestkysten



11%

Førstegangsbesøgende på Vestkysten



89%

Gengangere på Vestkysten

Overnatningsform



73%

Kommerciel overnatning



27%

Ikke kommerciel overnatning

Forventninger til ferie i de kommende år

50%

Jeg vil holde ferie på stort set samme måde som før Corona

37%

Jeg vil tage på flere ferier i Danmark i de kommende år

36%

Jeg vil tage på flere udlandsrejser i de kommende år

Mobilitet

54%

Er villige til at køre op til 1 time efter en attraktion/oplevelse

68%

Har eller forventer at besøge andre byer end feriestedet for at shoppe/købe ind

67%

Har eller forventer at besøge andre byer end feriestedet for at se attraktioner/oplevelser

Gæsteprofil

De tyske gæster



En tredjedel af de adspurgte gæster på Vestkysten i 2021 er fra Tyskland. De bor ofte i de tyske delstater Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen eller Schleswig-Holstein.

Næsten fire ud af fem tyske gæster har været på Vestkysten før. Flertallet af de tyske gæster har også været på feriestedet før. Godt to ud af tre tyske gæster overnatter i et feriehus (primært lejet feriehus).

8% af de tyske gæster angiver, at de i høj grad er bekymrede for risikoen for Corona-smitte.

Gennemsnitlig tilfredshed og anbefalingsvillighed



57



4,3

Kendetegn ved feriegæsterne

Rejsegruppe



37%

Rejser med børn



63%

Rejser uden børn

Førstegangsbesøgende eller genganger på feriestedet



36%

Førstegangsbesøgende



64%

Gengangere

Førstegangsbesøgende eller genganger på Vestkysten



22%

Førstegangsbesøgende på Vestkysten



78%

Genganger på Vestkysten

Overnatningsform



94%

Kommerciel overnatning



6%

Ikke kommerciel overnatning

Forventninger til ferie i de kommende år

54%

Jeg vil holde ferie på stort set samme måde som før Corona

30%

Jeg vil tage på flere ferier i Danmark i de kommende år

21%

Jeg vil tage på flere udlandsrejser i de kommende år

Mobilitet

54%

Er villige til at køre på til 1 time efter en attraktion/oplevelse

79%

Har eller forventer at besøge andre byer end feriestedet for at shoppe/købe ind

74%

Har eller forventer at besøge andre byer end feriestedet for at se attraktioner/oplevelser

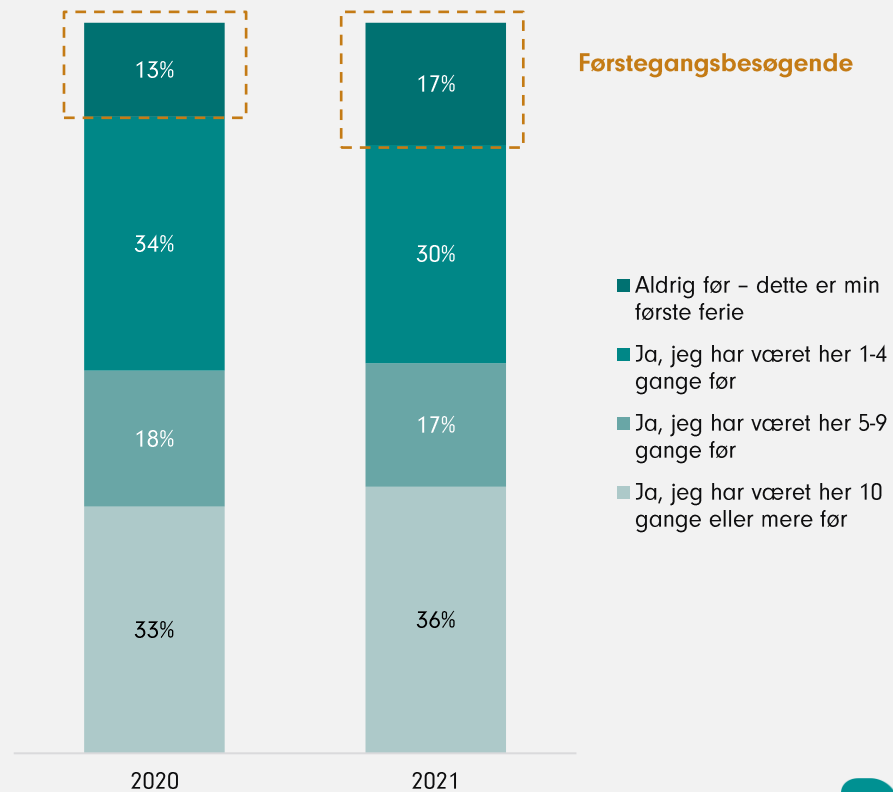
Flere gæster i 2021 er på Vestkysten for første gang

I 2020 besøgte 13% af gæsterne Vestkysten for første gang. 17% i 2021 er førstegangsbesøgende på Vestkysten. Det er en signifikant stigning på fire procentpoint mellem 2020 og 2021. Det er især de tyske gæster, hvor der er signifikant flere førstegangsbesøgende på Vestkysten i 2021 end i 2020. I 2020 besøgte 17% af de tyske gæster Vestkysten for første gang, mens i 2021 er andelen 22%.

På tværs af aldersgrupper er det især gæster under 50 år, at flere er førstegangsbesøgende på Vestkysten. I 2020 besøgte 15% under 50 år Vestkysten for første gang, mens tallet stiger til 21% i 2021.

Når det kommer til selve feriestedet, er det 35% i 2021, der er på feriestedet for første gang, hvilket er to procentpoint færre end i 2020.

“Har du besøgt andre steder på Vestkysten tidligere på en ferie med overnatning og i givet fald hvor mange gange?”



Gæsteprofil

De førstegangsbesøgende på feriestedet



Hver tredje gæst i 2021 besøger feriestedet for første gang. De førstegangsbesøgende har som udgangspunkt været på Vestkysten før. Inspirationen bag at tage til feriestedet stammer fra familie, venner og kolleger eller fra en generel søgning på internettet.

De førstegangsbesøgende på feriestedet er kendetegnet ved, at de typisk er danskere, rejser uden børn, har været på Vestkysten før og overnatter et kommercielt sted. NPS blandt de førstegangsbesøgende er lavere end blandt gengangerne. For flere førstegangsbesøgende end gengangere har Corona haft indflydelse på ferievalget i 2021.

 NPS 39

Kendetegn ved de førstegangsbesøgende

Rejsegruppe



47%

Rejser med børn



53%

Rejser uden børn

Førstegangsbesøgende eller genganger på Vestkysten



35%

Førstegangsbesøgende på Vestkysten



65%

Genganger på Vestkysten

Overnatningsform



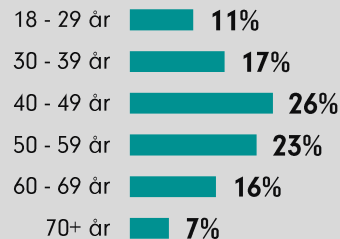
88%

Kommerciel overnatning



9%

Ikke kommerciel overnatning



53%



37%



10%



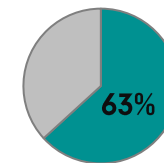
5%

Er bekymrede for Corona-smitte



86%

Er tilfredse med feriestedet som rejse-/besøgsmaal



Af de førstegangsbesøgende fortæller at Corona har haft indflydelse på ferievalget

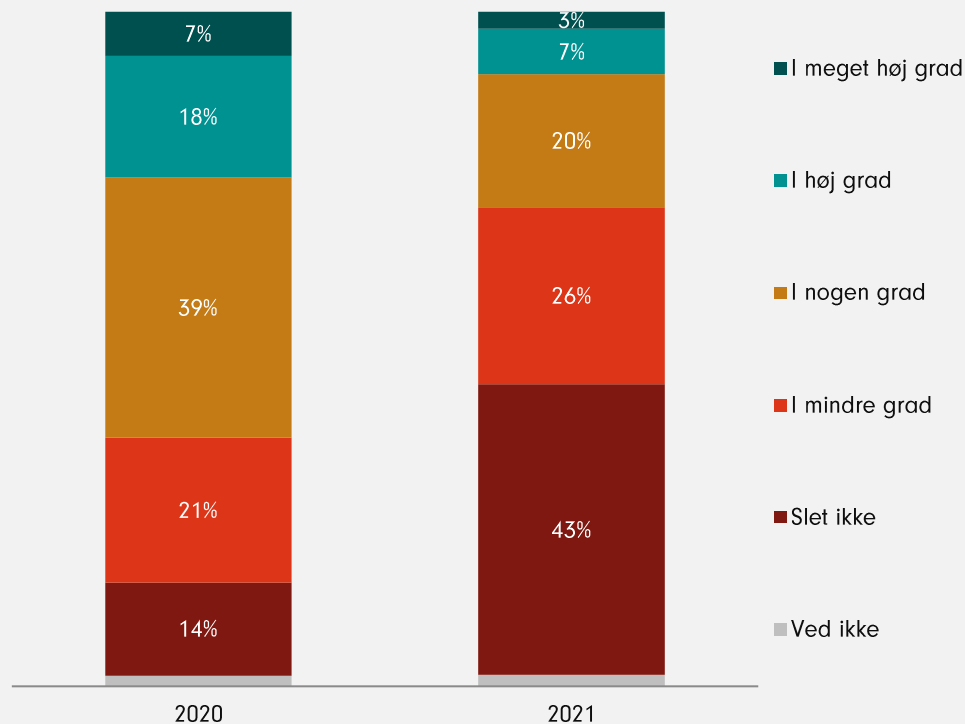


Ændringer i adfærd pga. COVID



Markant færre i 2021 har ændret deres adfærd under deres ferie/besøg pga. Corona

"I hvilken grad vil du mene, at du ændrer/har ændret adfærd under din nuværende ferie/dit besøg i [feriested] pga. Corona?"



Den overordnede udvikling fra 2020 til 2021 er, at færre gæster i 2021 har ændret deres adfærd under besøget pga. Corona. I 2020 havde 25% ændret adfærd pga. Corona, men i 2021 er dette tal faldet til 10%. Ligeledes er det bemærkelsesværdigt, at andelen, der slet ikke har ændret deres adfærd er steget markant fra 14% i 2020 til 43% i 2021.

På tværs af nationalitet er der også sket signifikante ændringer i ændret adfærd pga. Corona. Flere danske gæster i 2021 har slet ikke ændret deres adfærd pga. Corona. I 2020 havde 15% af danske gæster slet ikke ændret deres adfærd. I 2021 er den andel steget til 47%. Det samme gør sig gældende for de tyske gæster, hvor 12% i 2020 slet ikke havde ændret adfærd. I 2021 har 36% af de tyske gæster slet ikke ændret adfærd pga. Corona.



Flere vil prioritere naturoplevelser i større grad end de gjorde før Corona

Lidt over hver tredje i 2021 vil i større grad prioritere naturoplevelser end de gjorde før Corona. Der tegner sig dog et billede af, at flere gæster forventer, at de vil prioritere de forskellige aktiviteter som de gjorde før Corona.

I 2021 forventer flere, at de vil gøre brug af naturoplevelser i samme omfang som før Corona end i 2020. Selvom flertallet i 2021 forventer at vende tilbage til det samme som før Corona i forhold til festivaler og events, forventer en fjerdedel, at de vil prioritere festivaler og events i mindre grad end før Corona

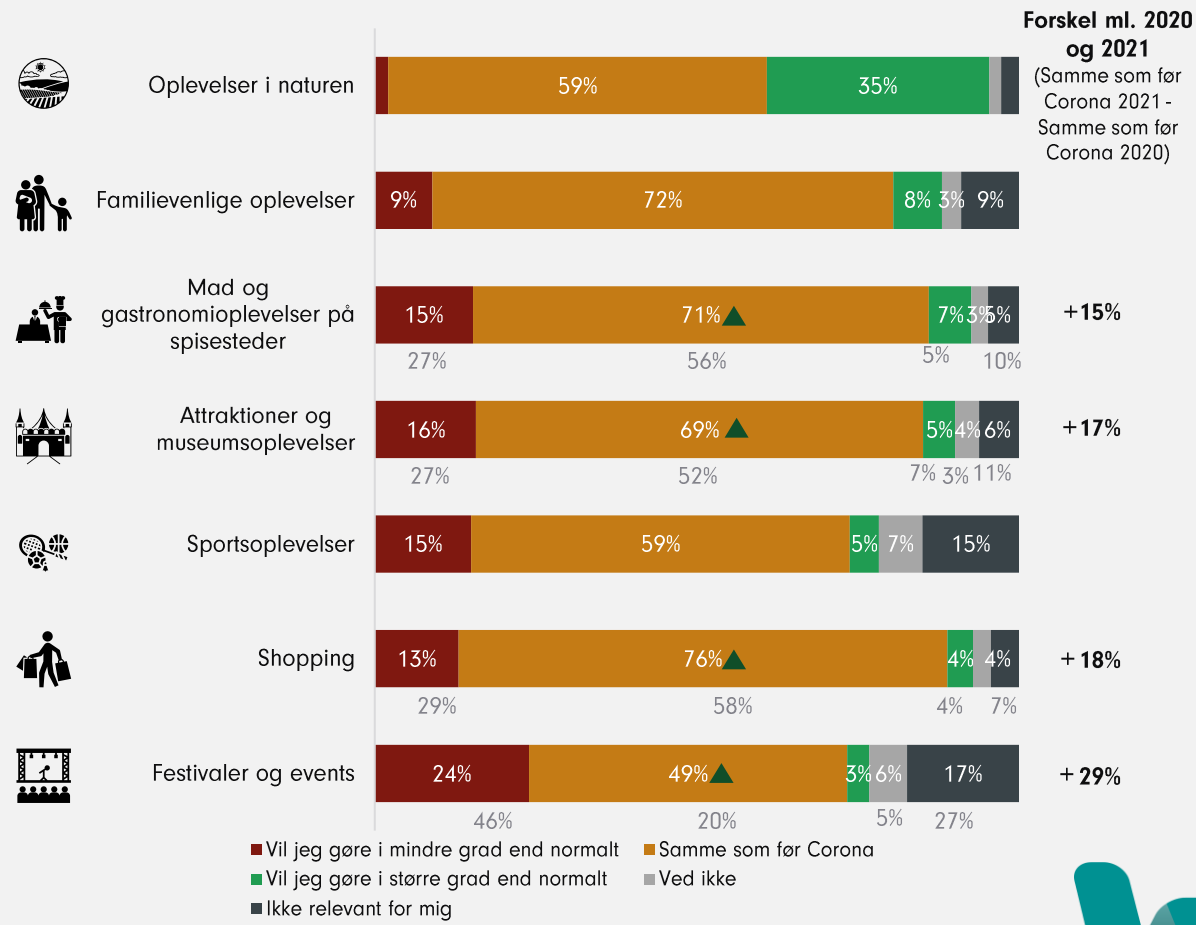
På tværs af rejsegrupper er der kun en signifikant forskel mellem dem, der rejser med og uden børn, når det kommer til familievenlige oplevelser. Flere af de gæster, der rejser med børn, vil i højere grad prioritere de familievenlige oplevelser end dem, der rejser uden børn.

Sammenligning med 2020

▼ > -5% ▼ -3-5% ► ±2% ▲ +3-5% ▲ >5%

Pilene angiver om niveauet er steget, uændret eller faldet sammenlignet med 2020. Ingen pil betyder ingen måling i 2020.

"Har Corona-situationen fået dig til at prioritere bestemte aktiviteter mere eller mindre end normalt (dvs. før Corona) under din nuværende ferie/dit besøg?"



De grå tal i grafen er tallene fra 2020-undersøgelsen
 Base: 2020 n = 3001, 2021 n = 1081



Væsentligt færre vil undgå steder med mange mennesker

Hver tredje gæst i 2021 vil undgå steder med mange mennesker. Det er et markant fald fra 2020, hvor tre ud af fire gæster ville undgå steder med mange mennesker samlet. Det er især blandt de danske gæster, hvor færre vil undgå steder med mange mennesker. I 2021 vil 31% af de danske gæster undgå steder med mange mennesker samlet, hvilket er markant færre end i 2020, hvor tallet var 74%. Samme tendens er også at spore blandt de tyske gæster, men faldet er ikke lige så markant. I 2020 ville 78% af de tyske gæster undgå steder med mange mennesker, men i 2021 er tallet faldet til 54%.

I 2021 vil godt tre ud af fire bevæge sig rundt som normalt på ferien, hvilket er en markant stigning på 22 procentpoint sammenlignet med 2020. Det er især de danske gæster, der vil bevæge sig rundt som normalt.

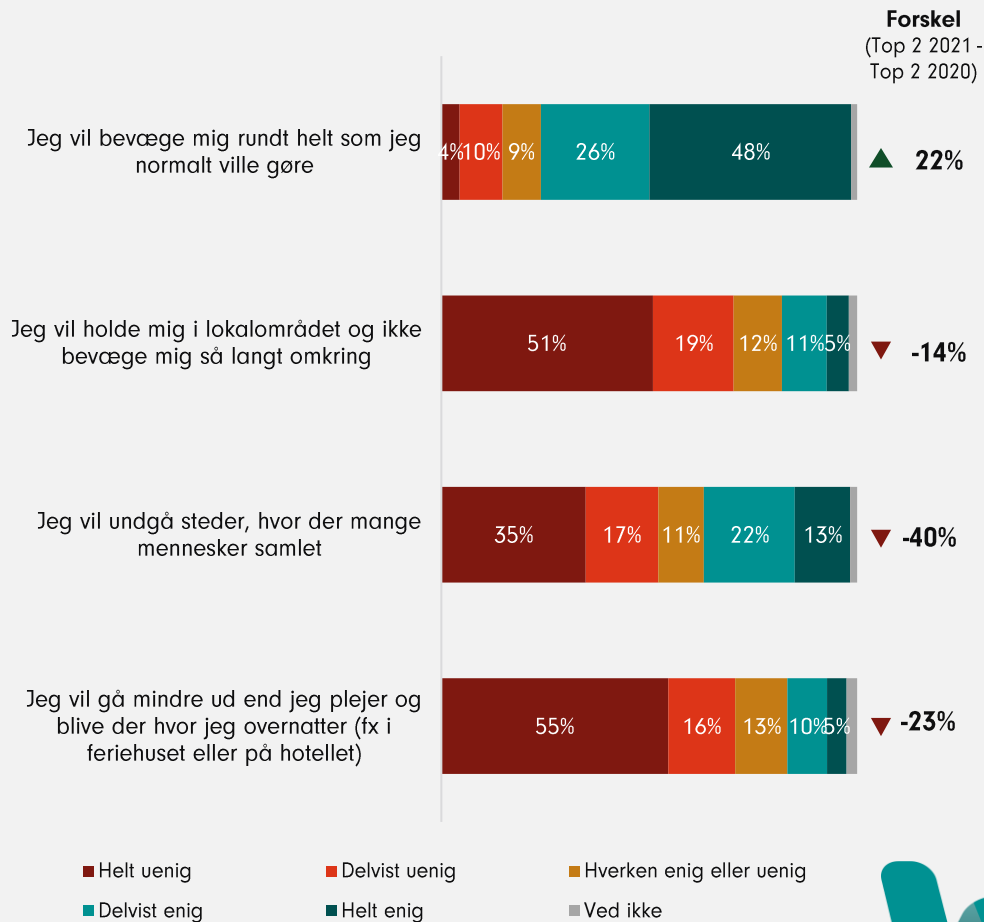
I 2021 er der også en tendens til, at tyskerne i højere grad end danskerne vil blive i området omkring feriestedet og ikke bevæge sig rundt som normalt. Samme tendens var også at finde i 2020-undersøgelsen.

Sammenligning med 2020

▼ > -5% ▼ -3-5% ► ±2% ▲ +3-5% ▲ >5%

Pilene angiver om niveauet er steget, uændret eller faldet sammenlignet med 2020. Ingen pil betyder at ingen måling i 2020.

"Er du enig eller uenig i disse udsagn om, hvordan du vil bevæge dig rundt på din nuværende ferie pga. Corona-situationen?"



Strand og kyst er det, der fortsat trækker gæsterne til Vestkysten

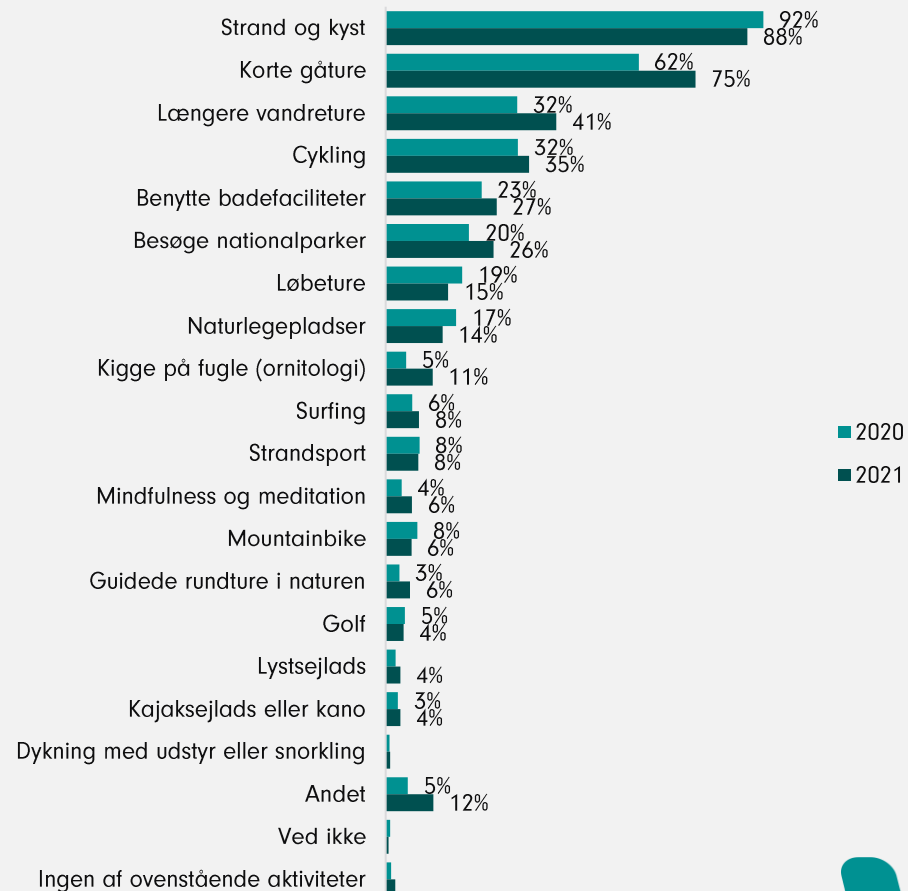
Gæsterne på Vestkysten besøger området for naturen. I 2021 har gæsterne foretaget i gennemsnit 3,8 aktiviteter eller oplevelser i naturen, mens dette tal var 3,4 i 2020. De tyske gæster har i 2021 også foretaget flere naturaktiviteter end i 2020. I gennemsnit har de foretaget 4,5 naturaktiviteter på deres ferie i 2021. I 2020 var gennemsnittet 3,7 naturaktiviteter.

Flertallet af gæsterne tager ud til stranden og kysten, mens de opholder sig på Vestkysten. I 2021 er der signifikant færre end i 2020, der besøger stranden og kysten i forbindelse med deres ophold på Vestkysten.

I 2021 vil tre ud af fire foretage korte gåture i naturen, hvilket er signifikant flere end i 2020, hvor godt to ud af tre ville gøre det samme. Det er især blandt de danske gæster, hvor flere i 2021 vil gå korte ture i naturen sammenlignet med 2020.

I 2021 har gæster under 50 år især brugt deres tid på surfing, strand sport, naturlegepladser, løbeture og badefaciliteter end gæster over 50 år. Gæster over 50 år har i 2021 derimod i højere grad været på længere vandreture og kigget på fugle.

"Hvilke naturaktiviteter og oplevelser foretager du dig/har du foretaget i naturen på din nuværende ferie/på denne dagstur?"



COVID-19 og ferieoplevelsen



Stigende tilfredshed med feriestederne i 2021

Overordnet er gæsterne tilfredse med deres ophold på Vestkysten. I 2021 er 89% af gæsterne tilfredse med feriestedet, hvilket er 10 procentpoint flere end i 2020. Det er især de tyske gæster, der er mere tilfredse i 2021 end i 2020. De tyske turisternes tilfredshed med feriestedet i 2021 er 22 procentpoint højere sammenlignet med 2020. På tværs af feriestederne er tilfredsheden også steget siden 2020. Faktisk er tilfredsheden på feriestedsniveau steget minimum tre procentpoint sammenlignet med 2020-undersøgelsen.

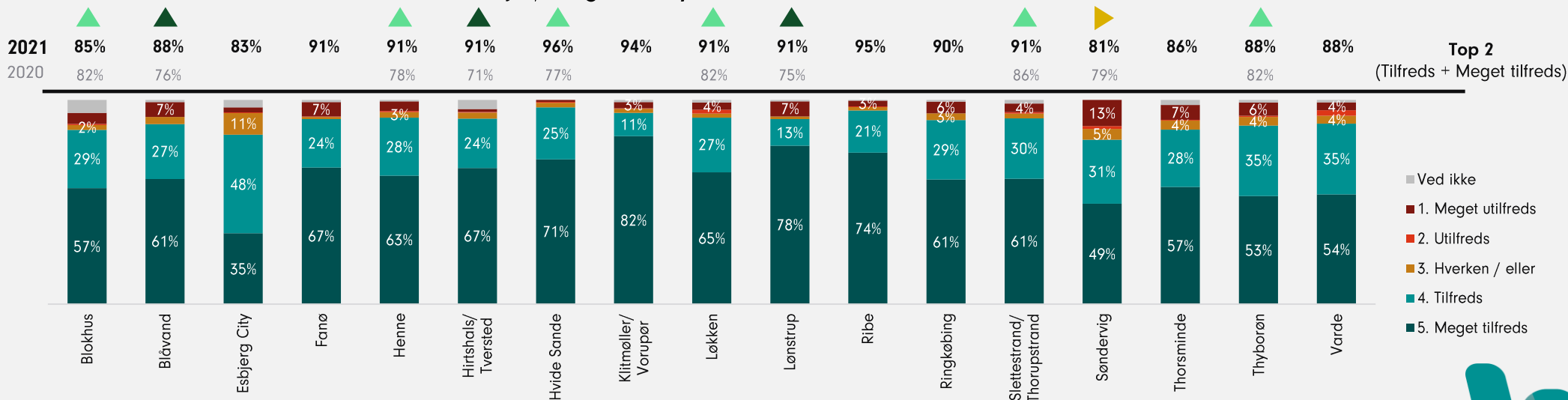
Selvom tilfredsheden er høj blandt gæsterne, er den største forskel i 2021 mellem feriestedet med den højeste tilfredshed i 2021 og laveste tilfredshed i 2021 på 15 procentpoint. I ti ud af sytten feriesteder er tilfredsheden over 90%. Det er kun to feriesteder, hvor tilfredsheden er tættere på 80% end 90%.

Sammenligning med 2020

▼ > -5% ▼ -3-5% ► ±2% ▲ +3-5% ▲ >5%

Pilene angiver om niveauet er steget, uændret eller faldet sammenlignet med 2020. Ingen pil betyder at ingen måling i 2020.

"Hvor tilfreds er du alt i alt med feriestedet som rejse-/besøgs mål?" krydset med feriested



Top 2
(Tilfreds + Meget tilfreds)

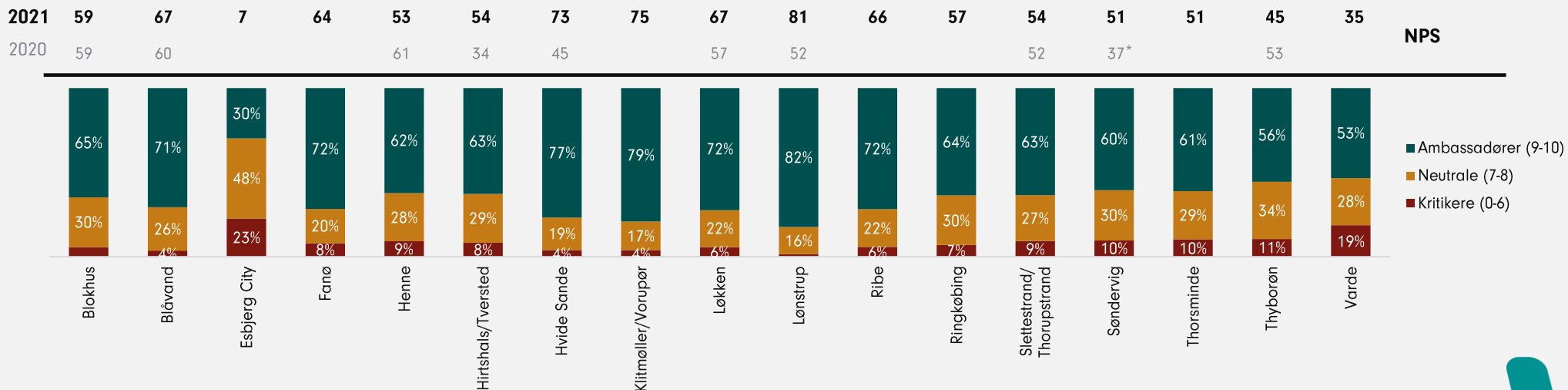


Flere i 2021 vil anbefale feriestedet til andre end i 2020

Den samlede NPS i 2021 er 57, hvilket er en stigning på seks point sammenlignet med 2020, hvor NPS var 51. Feriestederne på Vestkysten har med andre ord flere ambassadører end kritikere. Der er en tendens til, at feriestederne har en høj NPS med undtagelse af de to større byer, Varde og Esbjerg. Den laveste NPS i 2021 er at finde i Esbjerg City, hvor NPS er 7. Dog er det værd at bemærke, at Esbjerg City har den største andel af neutrale på tværs af feriesteder.

På tværs af feriestederne er NPS især steget i Lønstrup, Hvide Sande og Hirtshals/Tversted, hvis NPS er steget med hhv. 30, 28 og 24 point siden 2020. Omvendt er NPS i Henne og Thyborøn faldet siden 2020.

”Alt i alt, på en skala fra 0 til 10, hvor sandsynligt er det, at du vil anbefale [feriested] til en ven eller en kollega?” krydset med feriested



Base: 2020 n = 3001, 2021 n = 4490



Anbefalingsvilligheden er på vej tilbage

NPS-tallene for 2021 på tværs af feriestederne er enten tæt på niveauet fra 2019 eller højere. Mellem 2019 og 2020 skete et fald i anbefalingsvilligheden på tværs af feriestederne med undtagelse af Henne, hvor NPS var højere i 2020 end i 2019.

Det tyder på, at 2020 også er et særskilt år i forhold til NPS.

I 2021 er anbefalingsvilligheden steget og flere feriesteder som fx Blåvand, Ribe, Thorsminde Lønstrup, Hvide Sande og Søndervig har en NPS, der er højere end 2019-niveauet.

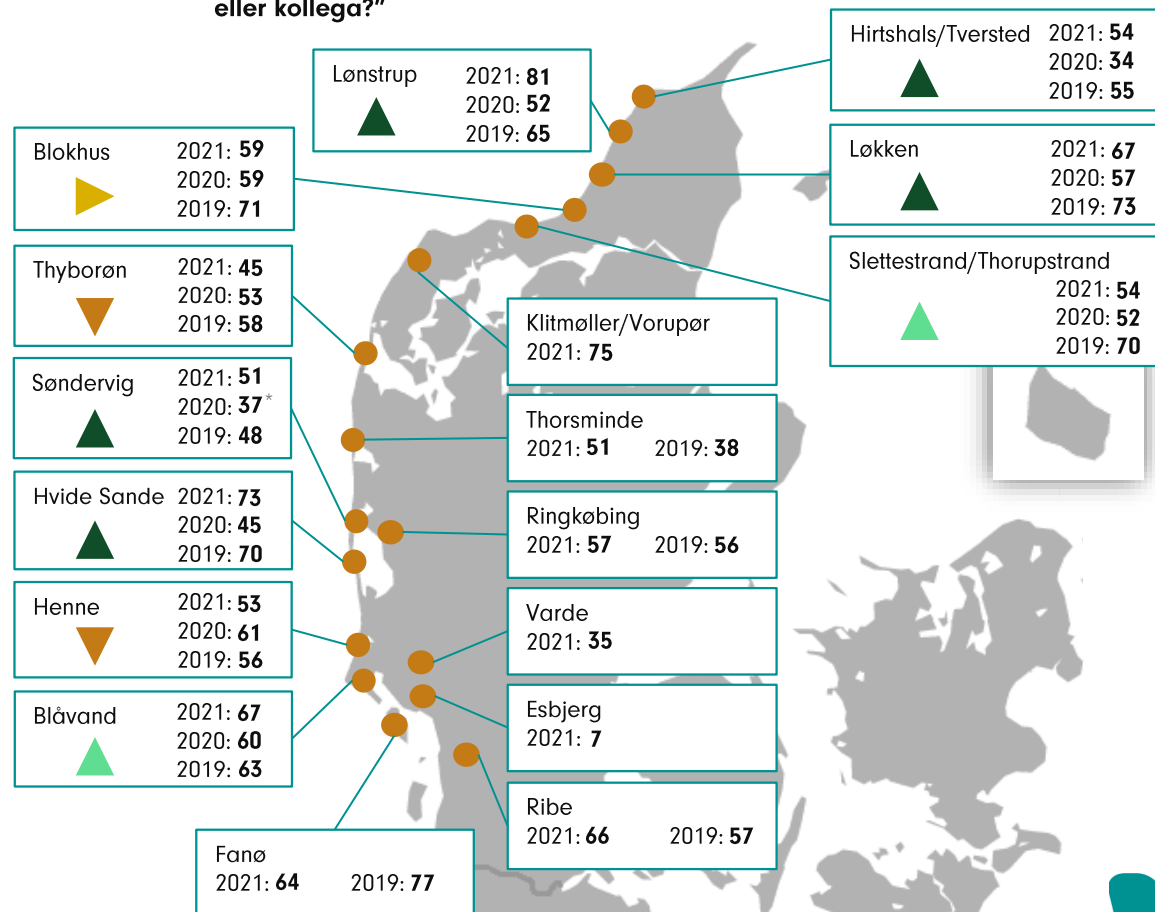
Steder, hvor der ikke vises udvikling, indgik ikke i undersøgelsen i 2020, eller der er sket ændringer i feriestedets sammensætning

Sammenligning med 2020



Pilene angiver om niveauet er steget, uændret eller faldet sammenlignet med 2020. Ingen pil betyder at ingen måling i 2020.

"På en skala fra 0-10, hvor sandsynligt er det, at du vil anbefale feriestedet til en ven eller kollega?"



Base: 2020 n = 3001, 2021 n = 4490



Ambassadører

Gennemsnitlig tilfredshed



5%

Er bekymrede for risikoen for Corona-smitte under deres ferieophold

Top 3 aktiviteter

Strand og kyst **89%**

Korte gåture **77%**

Længere vandreture **43%**

Ferietype

Feriegæst med overnatning i nærheden af feriestedet **63%**

Feriegæst med overnatning på en anden lokation end feriestedet **26%**

Dagsturgæst **10%**

Kendetegn ved feriegæsterne

Rejsegruppe



32%

Rejser med børn



68%

Rejser uden børn

Førstegangsbesøgende eller genganger på feriestedet



28%

Førstegangsbesøgende



72%

Gengangere

Førstegangsbesøgende eller genganger på Vestkysten



14%

Førstegangsbesøgende på Vestkysten



86%

Genganger på Vestkysten

Overnatningsform



80%

Kommerciel overnatning



20%

Ikke kommerciel overnatning

Forventninger til ferie i de kommende år

52%

Jeg vil holde ferie på stort set samme måde som før Corona

37%

Jeg vil tage på flere ferier i Danmark i de kommende år

29%

Jeg vil tage på flere udlandsrejser i de kommende år

Mobilitet

52%

Er villige til at køre op til 1 time efter en attraktion/oplevelse

70%

Har eller forventer at besøge andre byer end feriestedet for at shoppe/købe ind

68%

Har eller forventer at besøge andre byer end feriestedet for at se attraktioner/oplevelser

Neutrale

Gennemsnitlig tilfredshed



4%

Er bekymrede for risikoen for Corona-smitte under deres ferieophold

Top 3 aktiviteter

Strand og kyst **86%**

Korte gåture **73%**

Længere vandreture **40%**

Ferietype

Feriegæst med overnatning i nærheden af feriestedet **55%**

Feriegæst med overnatning på en anden lokation end feriestedet **33%**

Dagstur-gæst **12%**

Kendetegn ved feriegæsterne

Rejsegruppe



34%

Rejser med børn



66%

Rejser uden børn

Førstegangsbesøgende eller genganger på feriestedet



44%

Førstegangsbesøgende



56%

Gengangere

Førstegangsbesøgende eller genganger på Vestkysten



20%

Førstegangsbesøgende på Vestkysten



80%

Genganger på Vestkysten

Overnatningsform



84%

Kommerciel overnatning



16%

Ikke kommerciel overnatning

Forventninger til ferie i de kommende år

49%

Jeg vil holde ferie på stort set samme måde som før Corona

35%

Jeg vil tage på flere udlandsrejser i de kommende år

31%

Jeg vil tage på flere ferier i Danmark i de kommende år

Mobilitet

57%

Er villige til at køre op til 1 time efter en attraktion/oplevelse

75%

Har eller forventer at besøge andre byer end feriestedet for at shoppe/købe ind

74%

Har eller forventer at besøge andre byer end feriestedet for at se attraktioner/oplevelser

Kritikere

Gennemsnitlig tilfredshed



6%

Er bekymrede for risikoen for Corona-smitte under deres ferieophold

Top 3 aktiviteter

Strand og kyst **81%**

Korte gåture **70%**

Længere vandreture **37%**

Ferietype

Feriegæst med overnatning i nærheden af feriestedet **53%**

Feriegæst med overnatning på en anden lokation end feriestedet **36%**

Dagsturgæst **10%**

Kendetegn ved feriegæsterne

Rejsegruppe



32%

Rejser med børn



68%

Rejser uden børn

Førstegangsbesøgende eller genganger på feriestedet



58%

Førstegangsbesøgende



42%

Gengangere

Førstegangsbesøgende eller genganger på Vestkysten



27%

Førstegangsbesøgende på Vestkysten



73%

Genganger på Vestkysten

Overnatningsform



82%

Kommerciel overnatning



18%

Ikke kommerciel overnatning

Forventninger til ferie i de kommende år

47%

Jeg vil holde ferie på stort set samme måde som før Corona

34%

Jeg vil tage på flere udlandsrejser i de kommende år

29%

Jeg vil tage på flere ferier i Danmark i de kommende år

Mobilitet

59%

Er villige til at køre op til 1 time efter en attraktion/oplevelse

73%

Har eller forventer at besøge andre byer end feriestedet for at shoppe/købe ind

66%

Har eller forventer at besøge andre byer end feriestedet for at se attraktioner/oplevelser

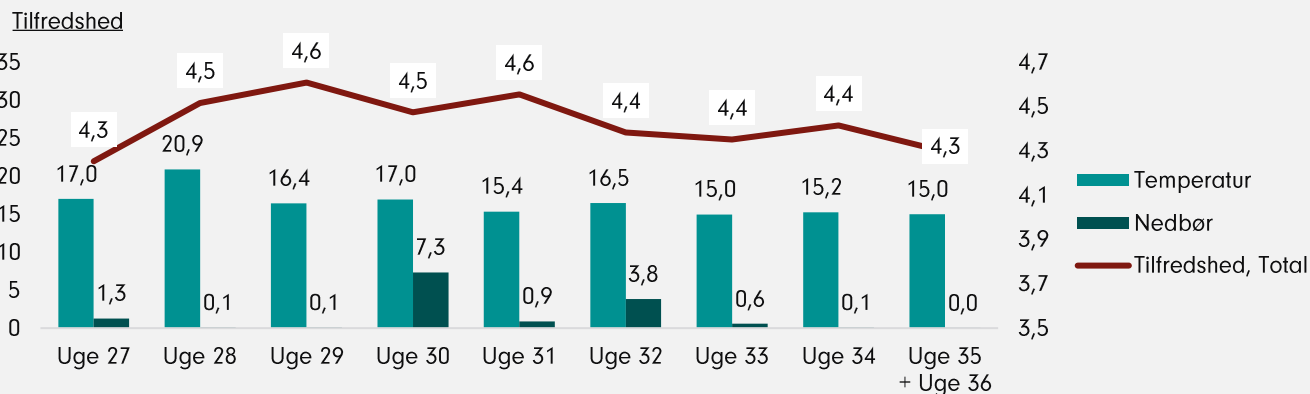
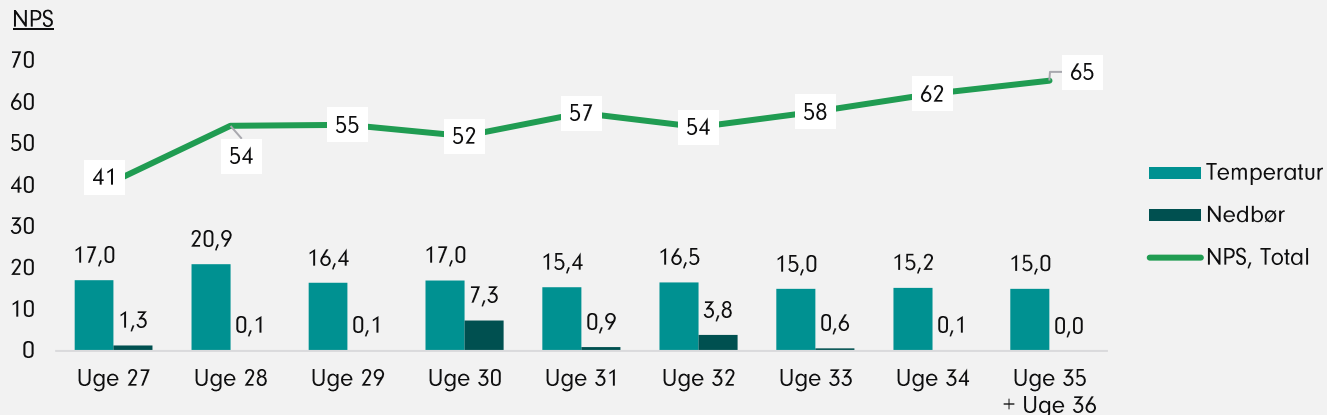
NPS og tilfredshed påvirkes af den gennemsnitlige nedbørsmængde

Hvorvidt man er villig til at anbefale et feriested eller hvor tilfreds man er med feriestedet, kan afhænge af hvordan vejret er på det tidspunkt, interviewet fandt sted.

Når det kommer til NPS og tilfredsheden, har temperaturen ikke den store betydning, men det har mængden af nedbør. I uge 30 og 32, hvor den gennemsnitlige mængde nedbør er højere end i de andre uger, falder NPS. Især blandt de tyske gæster i juli måned (dog en mindre base), falder NPS i uge 29 og 30 sammenlignet med uge 28. Det kan tyde på, at anbefalingsvilligheden hos tyskerne påvirkes af nedbør, men også af gennemsnitstemperaturen.

Tilfredsheden påvirkes også af nedbørsmængden, men ikke i samme grad som NPS.

Sammenhængen mellem NPS, tilfredshed, gennemsnitlig temperatur og gennemsnitlig nedbør på Vestkysten (kun 2021 tal)

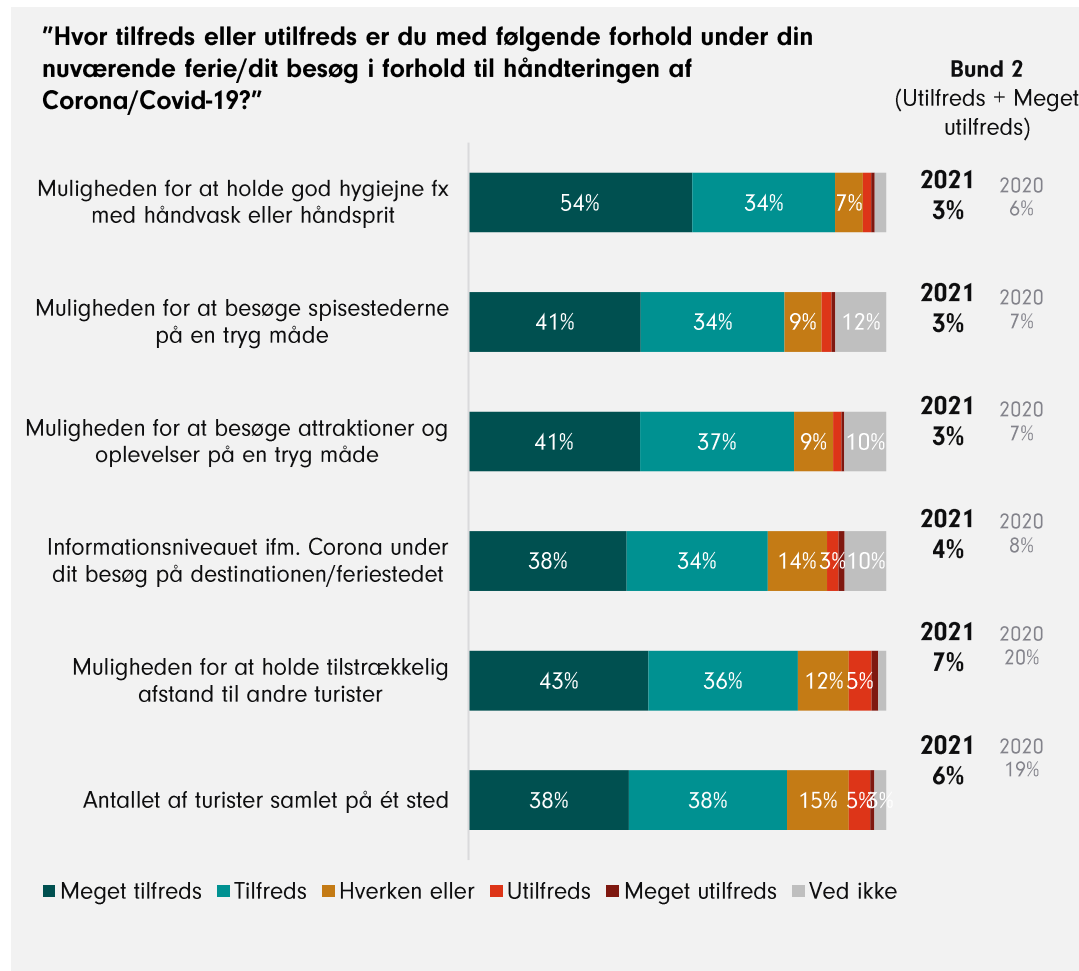


De erhvervsdrivendes COVID-19-håndtering er i top

Gæsterne i 2021 er generelt set i lav grad utilfredse med håndteringen af Corona på feriestederne. Sammenlignet med 2020 er utilfredsheden med håndteringen af COVID-19 halveret. Erhvervslivet på Vestkysten har gjort en god indsats i forhold til håndteringen af COVID-19.

Flest gæster i 2021 er utilfredse med muligheden for at holde tilstrækkelig afstand til andre turister (7%) samt antallet af turister samlet på ét sted (6%), hvilket også var de to punkter, flest var utilfredse med i 2020. Men i 2020 var utilfredsheden med de to punkter hhv. 20% og 19%.

De tyske gæster er generelt mere utilfredse med håndteringen af Corona end de danske. Det gælder alle forhold i forhold til håndtering af COVID-19 - med undtagelse af muligheden for at holde god hygiejne. 8% af tyskerne i 2021 er utilfredse med informationsniveauet ifm. Corona, hvorimod kun 2% af danskerne er utilfredse med dette. Det samme forhold gør sig gældende ved de andre forhold, hvor vi ser at tyskerne er mere utilfredse end danskerne.



Gæsterne har få ændringer til hvad der kunne være bedre på feriestedet

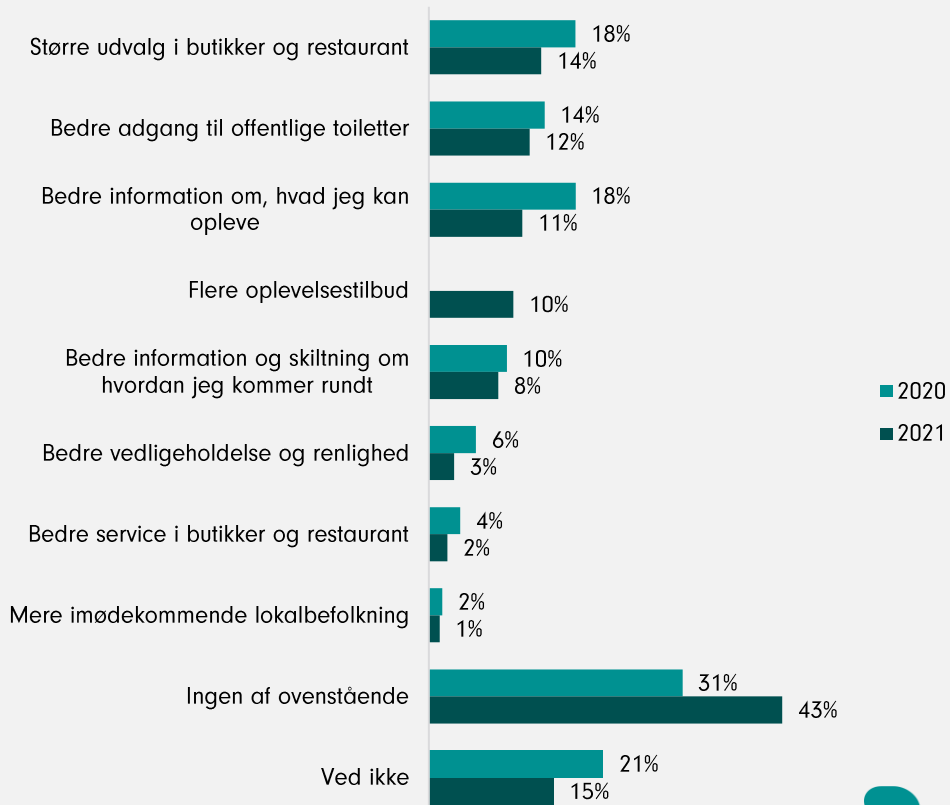
I 2021 svarer flere gæster, at ingen af de nævnte forbedringspunkter vil gøre deres ophold til en bedre oplevelse. Med andre ord, gæsterne i 2021 har færre forbedringspunkter til feriestederne på Vestkysten end i 2020.

Større udvalg i butikker og restauranter peger flest gæster i 2021 på som et forbedringspunkt ved feriestedet. Det er samme tendens i 2020. Dog er andelen, der efterspørger det, faldet i 2021. Det er især de nordjyske gæster, der efterspørger et større udvalg i butikker og restauranter. Hver fjerde gæst i hhv. Hirtshals/Tversted og Thyborøn efterspørger et større udvalg i butikker og restauranter, mens kun 5% af gæsterne i Blåvand og Ribe efterspørger det samme.

På tværs af gæstetyper er udvalget i butikker og restauranter også hyppigere nævnt som forbedringspunkt blandt de overnattende gæster (både dem, der overnatter i nærheden af feriested og dem, der overnatter længere væk) end dagturgæsterne. Dog er der færre overnattende udflugtsgæster i 2021 end i 2020, der efterspørger et større udvalg i butikker og restauranter.

I 2021 efterspørger syv procentpoint færre end i 2020 bedre information om, hvad man kan opleve. Det er især de overnattende gæster, især dem, der er på udflugt fra et andet feriested, der efterspørger bedre information om, hvad de kan opleve.

"Uanset hvad du synes om dit nuværende ferieophold, vil vi gerne spørge dig, hvad der kunne gøre den bedre. Hvilke af nedenstående ting ville gøre dit ophold/besøg i [feriested] til en endnu bedre oplevelse?"



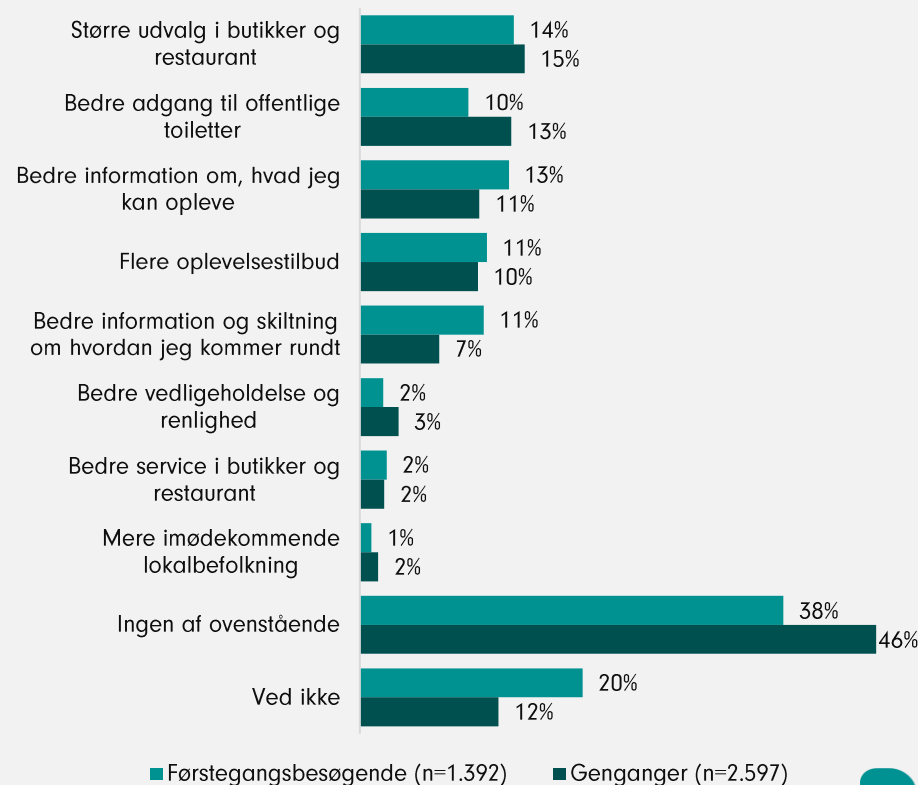
Især gengangerne har få forbedringspunkter til feriestederne

Næsten hver anden genganger på feriestederne i 2021 har ingen forbedringspunkter til feriestedet. To ud af fem førstegangsbesøgende har heller ikke nogen forbedringspunkter til feriestederne. Der er signifikant flere gengangere end førstegangsbesøgende, der ikke peger på nogle af nævnte forbedringspunkter. Omvendt er der signifikant flere førstegangsbesøgende end gengangere, der svarer "Ved ikke" i forhold til forbedringspunkter på feriestedet.

Når det kommer til forbedringspunkter, så er et større udvalg i butikker og restauranter er det, flest førstegangsbesøgende og gengangere på Vestkysten efterspørger.

De førstegangsbesøgende efterspørger i højere grad end gengangerne bedre information om, hvad der kan opleves samt bedre information og skiltning om, hvordan man kommer rundt. Gengangerne efterspørger derimod i højere grad end de førstegangsbesøgende bedre adgang til offentlige toiletter.

"Uanset hvad du synes om dit nuværende ferieophold, vil vi gerne spørge dig, hvad der kunne gøre den bedre. Hvilke af nedenstående ting ville gøre dit ophold/besøg i [feriested] til en endnu bedre oplevelse?" krydset med antal gange på Vestkysten



Den største inspirationskilde er tidligere erfaringer med feriestedet

52% af de besøgende på tværs af alle feriestederne blev inspireret gennem deres egne tidligere oplevelser med feriestedet. Det er især gengangerne, der har denne inspirationskilde. Interessant er det, at 16% af de førstegangsbesøgende kender feriestedet fra tidligere.

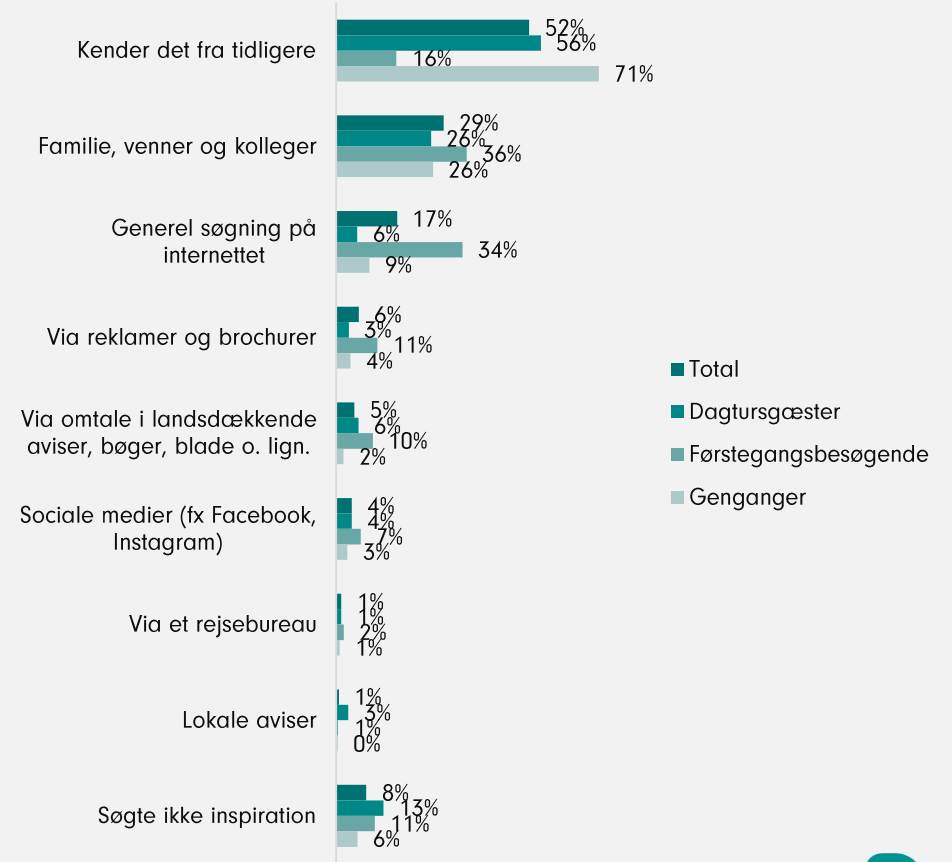
Den største inspirationskilde for de førstegangsbesøgende er familie, venner og kolleger (36%) eller en generel søgning på internettet (34%).

Blandt de 60+-årige gæster på Vestkysten er det kendskab til feriestedet fra tidligere, der er den største inspirationskilde (64%). Det er signifikant flere end blandt de 18-29-årige gæster, hvor 41% kender feriestedet fra tidligere.

Den største inspirationskilde hos de 18-29-årige er familie, venner og kolleger, hvilket 46% af de 18-29-årige gæster peger på. Til sammenligning er det 22% af de 60+-årige, der peger på familie, venner og kolleger som inspirationskilde til at tage til feriestedet.

Inspirationskilderne varierer på tværs af nationalitet. Signifikant flere udenlandske gæster end danske gæster får deres inspiration fra generel søgning på internettet samt via reklamer og brochurer. Omvendt er signifikant flere danskere end udenlandske gæster blevet inspireret til at tage til feriestedet pga. tidligere erfaringer med feriestedet.

"Hvordan blev du inspireret til at tage til [feriested]?"



2021, base n = 4490, Dagtursgæster n = 488, Førstegangsbesøgende n = 1392, Genganger n = 2597,

Note: Spørgsmålet er nyt i 2021



Forbrug



Gæsterne vurderer, at deres feriebudget vil ramme niveauet fra før Corona

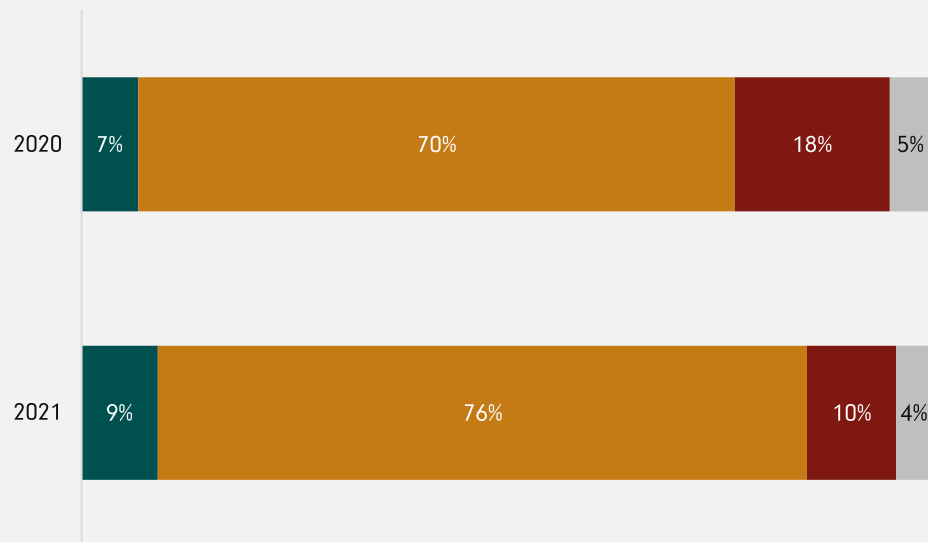
I 2021 vurderer gæsterne, at de vil bruge flere eller lige så mange penge på besøget som før Corona. Faktisk er der sket en stigning på otte procentpoint i andelen, der vurderer, at de vil bruge flere eller lige så mange penge på besøget som før Corona, sammenlignet med 2020.

Især de overnattende feriegæster forventer at deres feriebudget vil være det samme som eller højere end før Corona. De forventer især, at deres feriebudget vil være det samme som før Corona (78%), hvilket signifikant adskiller sig fra de andre gæstetyper.

Flertallet blandt overnattende udflugtsgæster fra andre feriesteder vil bruge flere penge end før Corona. 11% af de overnattende udflugtsgæster fra andre feriesteder vurderer, at deres feriebudget vil være højere end før Corona, hvilket er signifikant flere end de andre to gæstetyper.

Når det kommer til gæsternes nationalitet, så forventer de danske og tyske gæster, at deres feriebudget vil være på samme niveau som før Corona. Blandt gæsterne fra Norge og Sverige er der flere, der forventer, at de vil bruge flere penge end de gjorde før Corona.

”Hvilke af følgende muligheder beskriver bedst, hvordan du vurderer, at dit budget for din nuværende ferie/dit besøg[^] vil blive påvirket af Corona-krisen?”



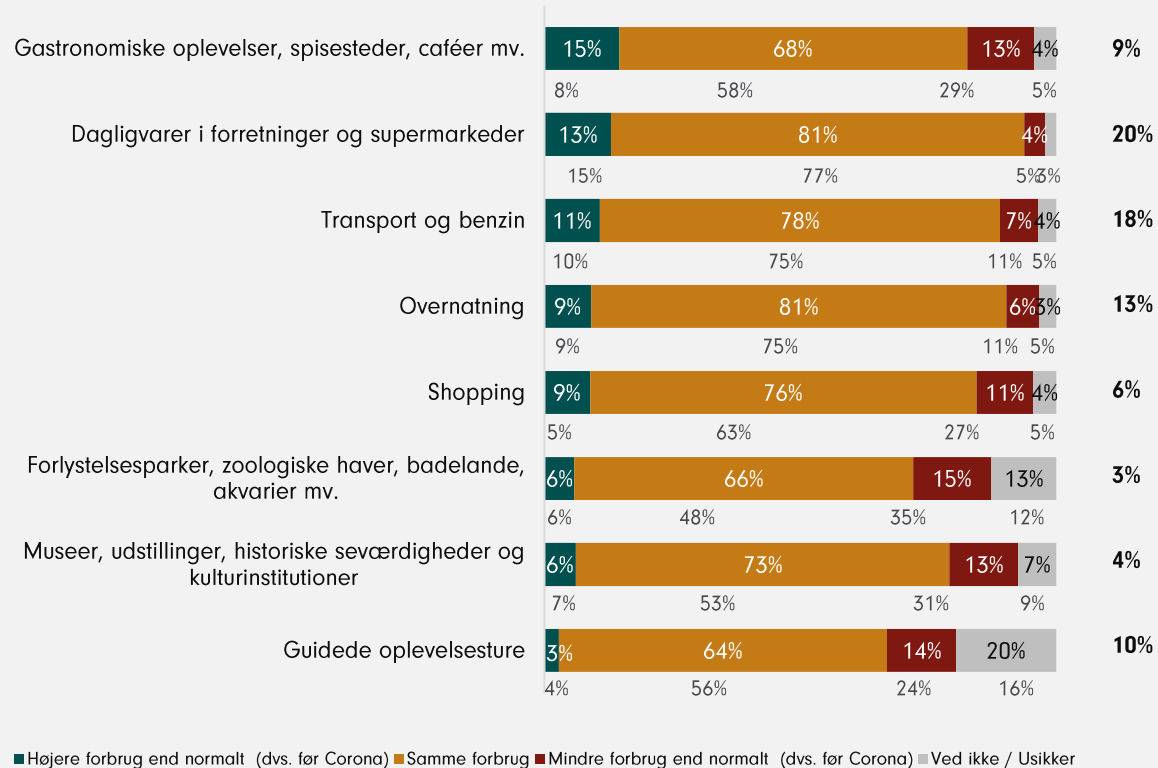
- Jeg vil bruge flere penge på ferie/mit besøg, end jeg normalt ville bruge (dvs. før Corona)
- Jeg vil bruge lige så mange penge på ferie/mit besøg, som jeg normalt ville bruge (dvs. før Corona)
- Jeg vil bruge færre penge på ferie/mit besøg, end jeg normalt ville bruge (dvs. før Corona)
- Ved ikke



Ferieforbruget forventes at være det samme eller højere som før Corona

”Hvad er dine forventninger til dit forbrug på denne ferie i år sammenlignet med en lignende ferie fra tidligere (dvs. før Corona)?”

Forskellift 2020
(Samme forbrug 2021 -
Samme forbrug 2020)



Som vist på forrige side forventer godt tre ud af fire gæster i 2021, at det samlede forbrug vil være det samme som før Corona. Det er seks procentpoint flere end i 2020.

Gæsterne forventer som udgangspunkt det samme forbrug som før Corona, men flere forventer et højere forbrug på gastronomiske oplevelser og dagligvarehandel end deres forbrug før Corona.

Omvendt er der flere i 2021, der forventer et mindre forbrug i forhold til attraktioner og seværdigheder (forlystelsesparker, zoologiske haver mv. og museer, udstillinger, historiske seværdigheder) sammenlignet med før Corona end andelen, der forventer et højere forbrug.

På tværs af forbrugsposter er der en tendens til, at de førstegangsbesøgende i højere grad vil have et højere forbrug end før Corona, mens gengangerne i højere grad forventer, at deres forbrug vil være det samme som før Corona.

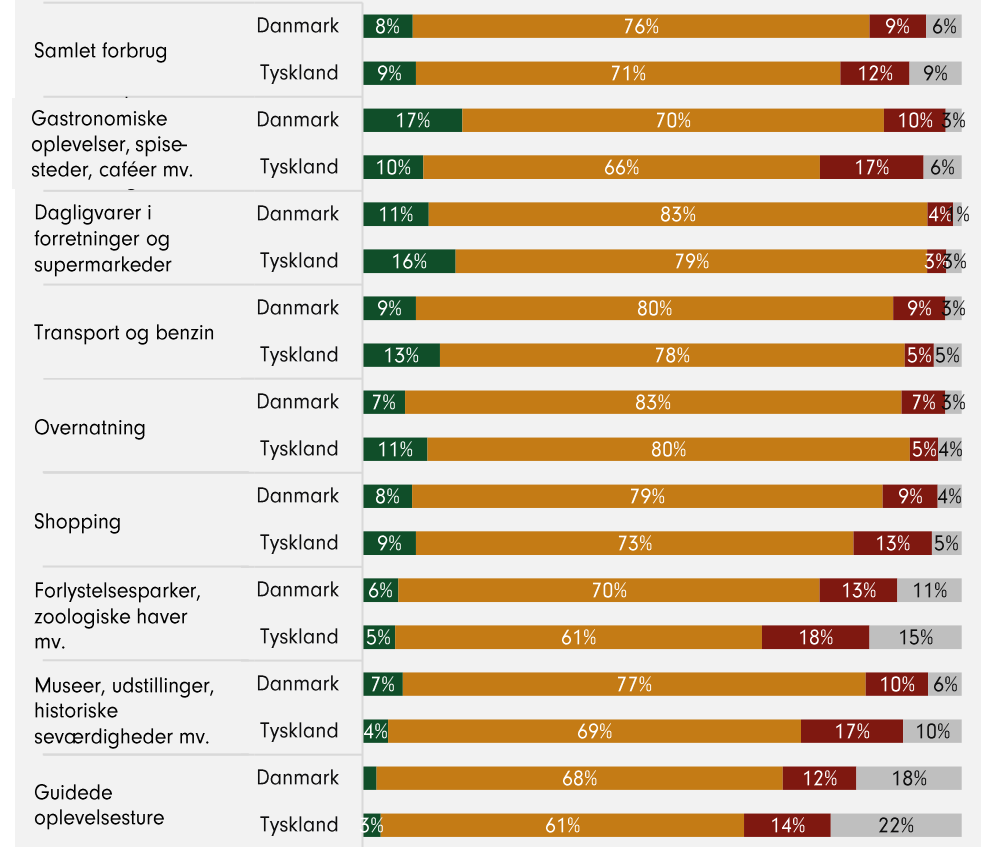


Danskere forventer et forbrug, der minder om forbruget før Corona

I 2021 forventer flere danske gæster end tyske gæster et forbrug på ferien, der minder om deres forbrug på ferie før Corona. 76% af de danske gæster forventer, at deres forbrug på deres ferie i år vil være det samme som før Corona, mens det er 71% af de tyske gæster, der forventer det samme.

De tyske gæster forventer i mindre grad at bruge flere penge på gastronomiske oplevelser end de danske gæster. Til gengæld forventer de tyske gæster at bruge flere penge end normalt (dvs. før Corona) på dagligvarer samt transport og benzin end de danske gæster.

"Hvad er dine forventninger til dit forbrug på denne ferie i år sammenlignet med en lignende ferie fra tidligere (dvs. før Corona)? (X)" krydset med nationalitet



■ Højere forbrug end normalt (dvs. før Corona)
 ■ Samme forbrug
 ■ Mindre forbrug end normalt (dvs. før Corona)
 ■ Ved ikke / Usikker

Filter: 2021, base n = 4002



Ændringer i fremtidig ferieadfærd



I 2021 vil flertallet af gæsterne besøge feriestedet igen - især på et længere ophold

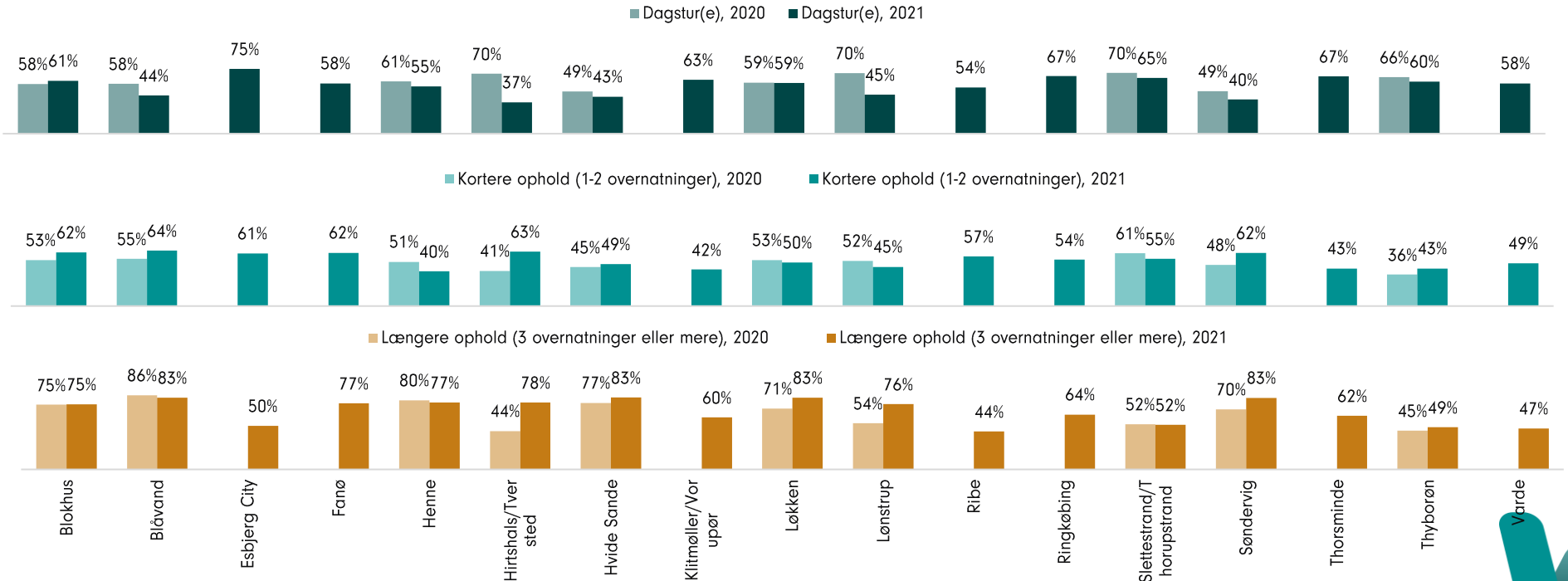
To ud af tre gæster, både i 2020 og i 2021, vil besøge feriestedet igen på et længere ophold. På tværs af feriestederne i 2021 er der flest i Hvide Sande, Løkken og Søndervig, der vil besøge feriestedet igen på et længere ophold.

I 2021 forventer færre at besøge feriestedet igen på dagstur end i 2020. 56% i 2021 vil besøge feriestedet på dagstur, hvilket er fem procentpoint færre end i 2020. Der er især sket fald i andelen, der vil på dagstur til Blåvand, Hirtshals/Tversted og

Lønstrup siden 2020. I 2021 er der flest, der ville besøge Esbjerg City og Thorsminde igen på dagstur.

Godt hver anden gæst i 2021 vil gerne besøge feriestedet igen på kortere ophold, hvilket er samme niveau som i 2020. På tværs af feriesteder er det især Blåvand og Hirtshals/Tversted, som gæsterne gerne vil besøge på et kortere ophold.

Top 2 sandsynlighed for at besøge feriestedet igen på en af disse ferietyper



Gæsterne forventer at holde ferie på samme måde som før Corona

Flere gæster i 2021 end i 2020 forventer, at de vil vende tilbage til den måde, de holdte ferie før Corona. Hver anden gæst i 2021 forventer, at de vil vende tilbage til at holde ferie på stort set samme måde som før Corona. I 2020 var det to ud af fem gæster. Flere tyske gæster i 2021 end i 2020 forventer at holde ferie på stort set samme måde som før Corona. I 2020 forventede 38% af de tyske gæster at holde ferie på samme måde som før Corona, mens i 2021 forventer 54% af de tyske gæster at holde ferie på samme måde som før Corona.

I 2021 forventer flere gæster at tage på flere udlandsrejser i de kommende år sammenlignet med 2020. I 2020 forventede omkring hver sjette at rejse til udlandet,

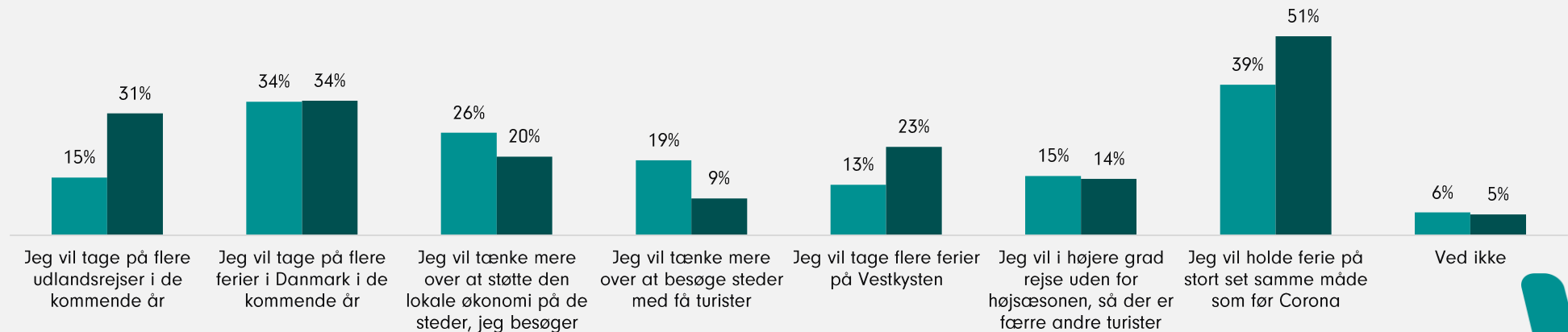
mens i 2021 forventer omkring hver tredje det samme. På tværs af nationalitet forventer signifikant flere danske gæster i 2021 end i 2020 at tage på flere udlandsrejser i fremtiden.

Interessant er det, at næsten hver fjerde gæst i 2021 forventer, at de vil tage flere ferier på Vestkysten, hvor tallet i 2020 var 13%. Især de danske gæster forventer at tage flere ferier på Vestkysten i fremtiden.

På tværs af overnatningsform er der ikke den store forskel på udsagnene omkring fremtidig rejseadfærd.

"Hvilke af udsagnene passer bedst på dine tanker om, hvordan du forventer at holde ferie i de kommende år, når Corona-krisen er overstået?"

■ 2020 ■ 2021



Især overnattende feriegæster forventer at tage på flere udlandsrejser i fremtiden

Der er især flere feriegæster, der har overnattet i nærheden af feriestedet eller længere væk fra feriestedet, som forventer at tage på flere udlandsrejser i de kommende år. I 2021 er det hhv. 31% og 34% af de overnattende gæster i nærheden af feriestedet og længere væk fra feriestedet, der forventer at rejse til udlandet. Sammenlignet med 2020 er det dobbelt så mange gæster i 2021, der har denne forventning.

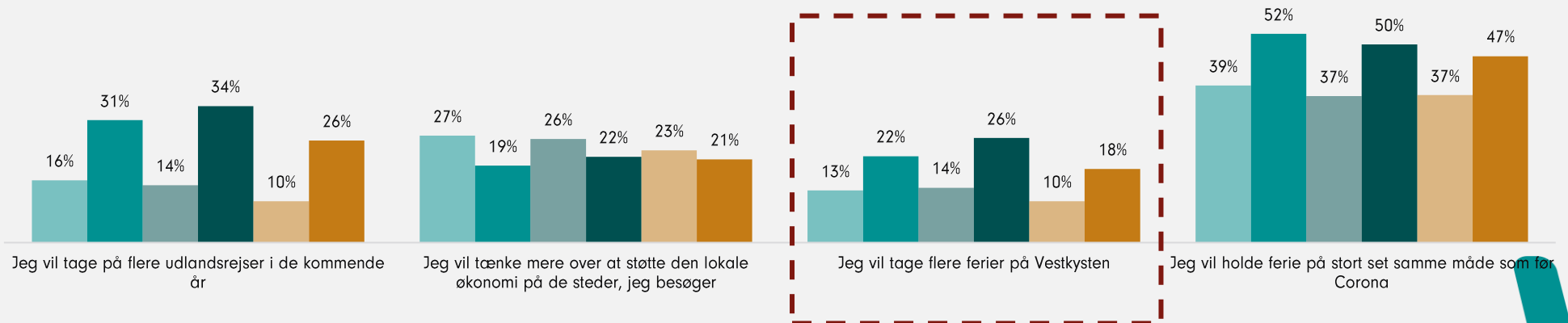
Som tidligere nævnt er det omkring hver fjerde gæst, der forventer at tage flere ferier på Vestkysten i de kommende år. Det er især gæster, der overnatter i nærheden af eller længere væk fra feriestedet, der forventer dette. 22% af de gæster, der overnatter i nærheden af feriestedet, og 26% af de gæster, der overnatter længere væk, forventer at tage på flere Vestkystferier i fremtiden.

Flere gæster i 2021, især de overnattende gæster, forventer, at de vil vende tilbage til at holde ferie på samme måde som før Corona.

”Hvilke af udsagnene passer bedst på dine tanker om, hvordan du forventer at holde ferie i de kommende år, når Corona-krisen er overstået?” krydset med gæstetype og år

- Feriegæster med overnatning ved eller i nærhed af feriestedet, 2020 (n=2.031)
- Feriegæster med overnatning på en anden lokation længere væk fra feriestedet, 2020 (n=624)
- Dagsturgæster med overnatning i eget hjem, 2020 (n=346)

- Feriegæster med overnatning ved eller i nærhed af feriestedet, 2021 (n=2.705)
- Feriegæster med overnatning på en anden lokation længere væk fra feriestedet, 2021 (n=1.297)
- Dagsturgæster med overnatning i eget hjem, 2021 (n=488)



Mobilitet



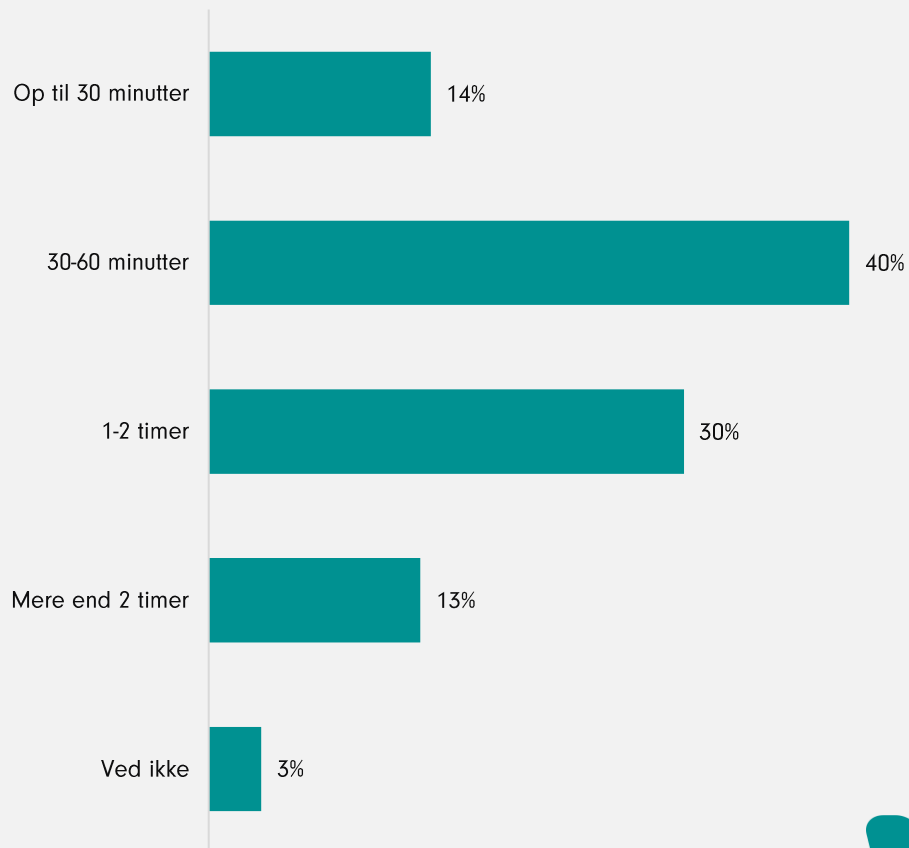
Gæsterne er villige til at bevæge sig op til 60 minutter fra overnatningsstedet

40% af gæsterne på Vestkysten er villige til at bevæge sig mellem 30 til 60 minutter efter en attraktion eller oplevelse. Især de tyske gæster er villige til at bevæge sig mellem 30 til 60 minutter efter en oplevelse eller attraktion. 43% af de tyske gæster er villige til at bevæge efter attraktion eller oplevelse, hvilket er signifikant flere end de danske gæster. Data viser desuden, at gæster, der rejser med børn, er mere villige til at køre 30-60 minutter efter en attraktion end gæster, der rejser uden børn. Overnattende gæster i lejede sommerhuse er også mere villige til at rejse 30-60 minutter for en attraktion end gæster overnattende i andre overnatningsformer.

30% af gæsterne er villige til at bevæge sig 1-2 timer efter en attraktion eller oplevelse. Hver tredje feriegæst, der overnatter i lejet sommerhus, er villige til at rejse 1-2 timer efter en oplevelse eller attraktion, hvilket er signifikant flere end feriegæster i andre overnatningsformer.

Hver syvende gæst er villig til at bevæge sig op til 30 minutter efter en attraktion eller oplevelse. Især de danske gæster og gæster, der rejser uden børn, er villige til at køre op til 30 minutter for en attraktion.

Når du er på dit overnatningssted/der hvor du bor, hvor lang tid vil du være villig til at bevæge efter en attraktion, oplevelse?

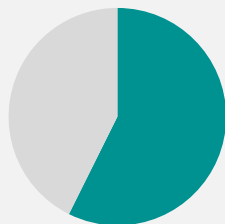


Næsten tre ud af fem har besøgt andre byer for at shoppe eller købe ind

Har du besøgt andre byer for at shoppe eller købe ind udover feriestedet i forbindelse med din nuværende ferie?

57%

Har besøgt andre steder end feriestedet for at shoppe eller handle ind



57% af gæsterne har besøgt andre byer end feriestedet for at shoppe eller købe ind i forbindelse med deres ferie. Især feriegæster i Thorsminde (71%), Thyborøn (70%) og Ringkøbing (69%) har besøgt andre byer end feriestedet for at shoppe eller købe ind. Omvendt har færrest gæster på Fanø (35%), i Esbjerg City (40%) og Ribe (44%) besøgt andre byer end feriestedet for at shoppe eller købe ind. Især på Fanø er der en forventning om, at man ikke skal besøge andre byer for at shoppe eller købe ind.

15%

Forventer at besøge andre steder end feriestedet for at shoppe eller handle ind



Når gæsterne besøger andre byer for at shoppe eller købe ind, besøger de ofte andre byer end dem i nærområdet. 44% af gæsterne, der har besøgt andre byer for at shoppe eller købe ind, har besøgt andre steder end de byer, der ligger i nærområdet. I Thorsminde, hvor mange overnattende gæster besøger andre byer, har 68% af gæsterne besøgt andre byer end de nævnte. Ofte har gæsterne i Thorsminde besøgt Lemvig og/eller Holstebro. I Thyborøn, hvor 70% har besøgt andre steder end de nævnte, besøger gæsterne typisk Lemvig for at shoppe eller købe ind.

28%

Har ikke besøgt andre steder end feriestedet for at shoppe eller handle ind



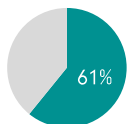
På de følgende sider vises hvor mobile gæsterne på de forskellige feriesteder er.



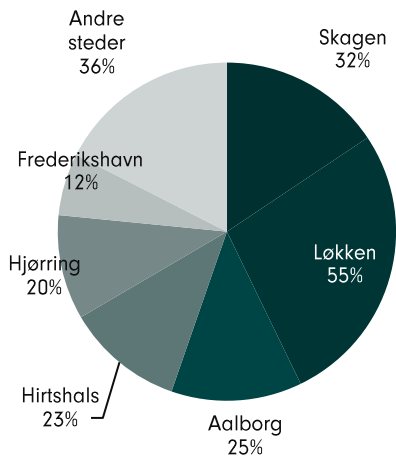
I feriestederne omkring Blokhus, Hirtshals/Tversted, Lønstrup og Løkken tager gæsterne ofte til Hjørring eller Skagen

Andel, der har besøgt andre steder for at shoppe eller købe ind

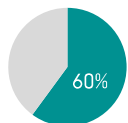
Blokhus



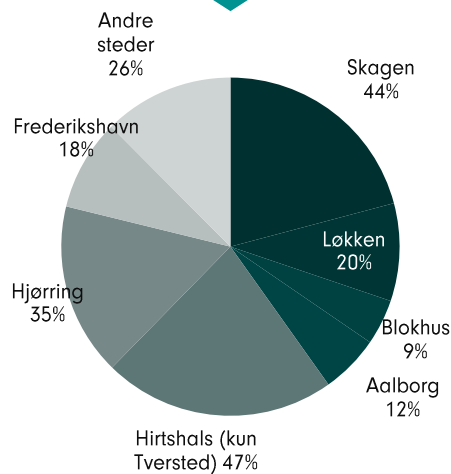
Hvor



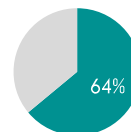
Hirtshals/Tversted



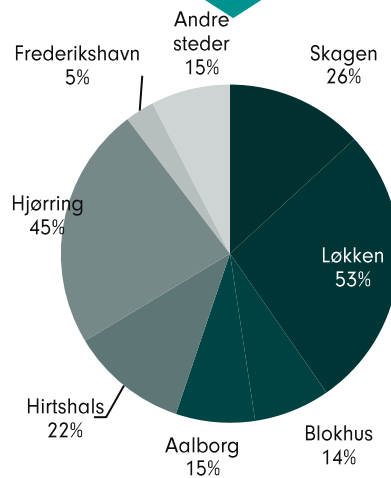
Hvor



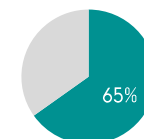
Lønstrup



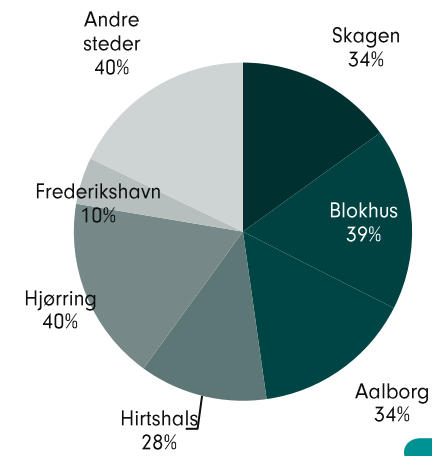
Hvor



Løkken

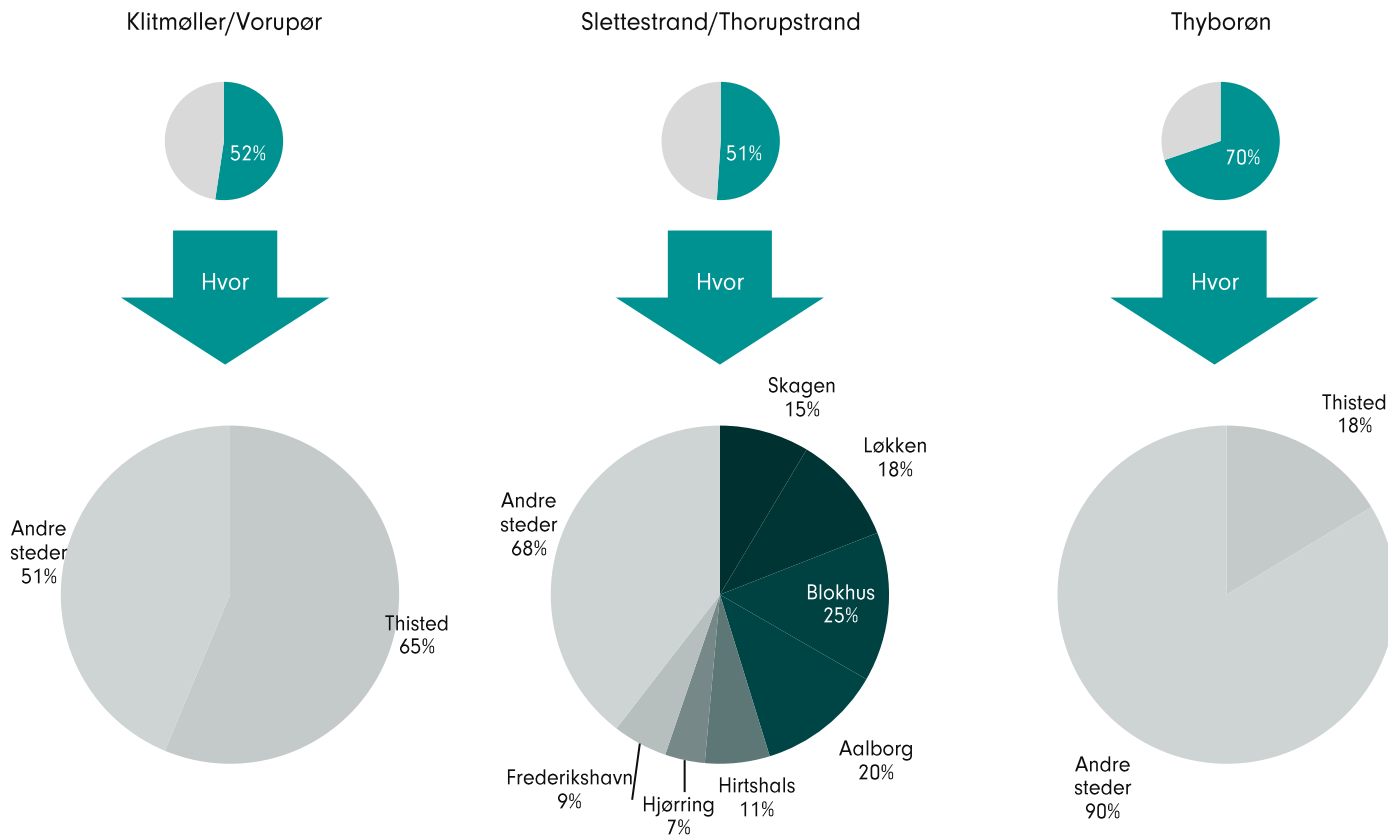


Hvor



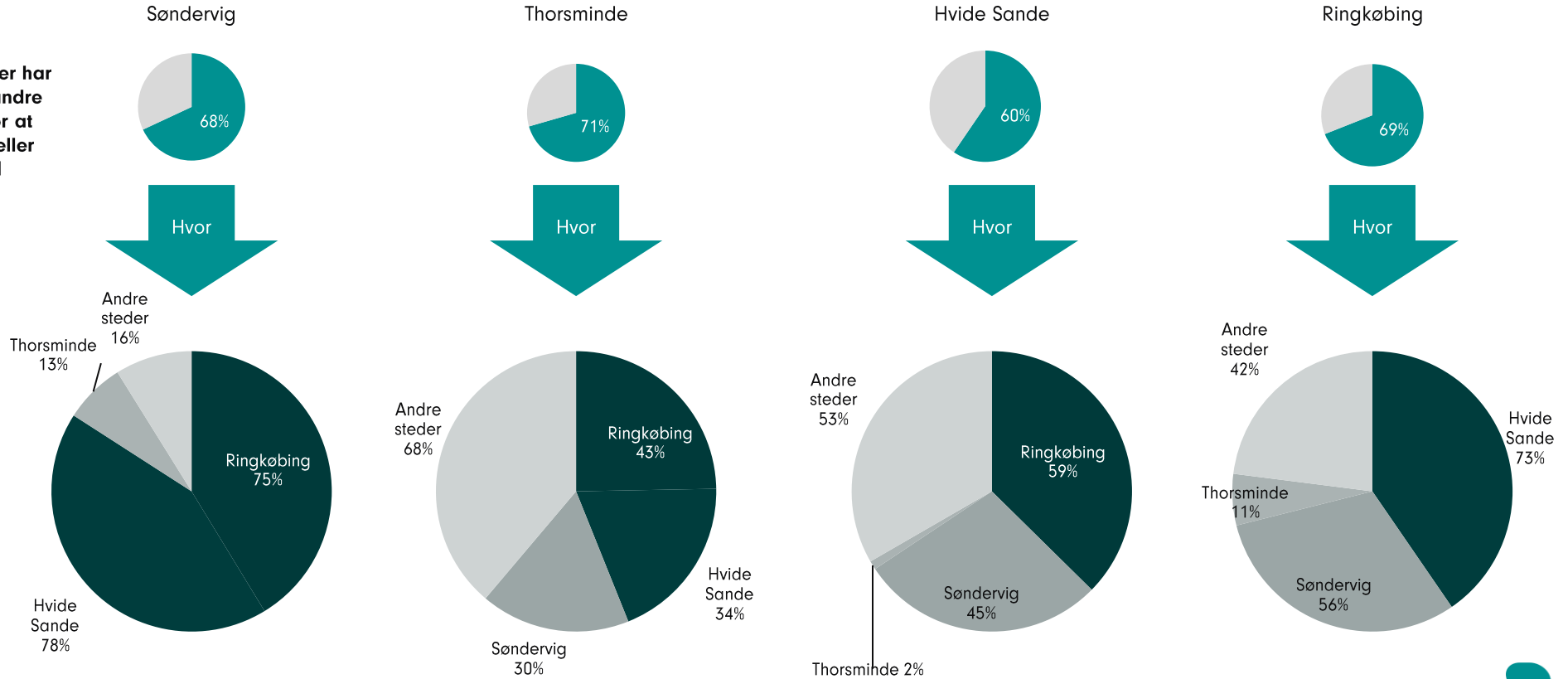
I feriesteder omkring Thy besøger ofte andre steder længere væk end byerne i nærheden

Andel, der har besøgt andre steder for at shoppe eller købe ind



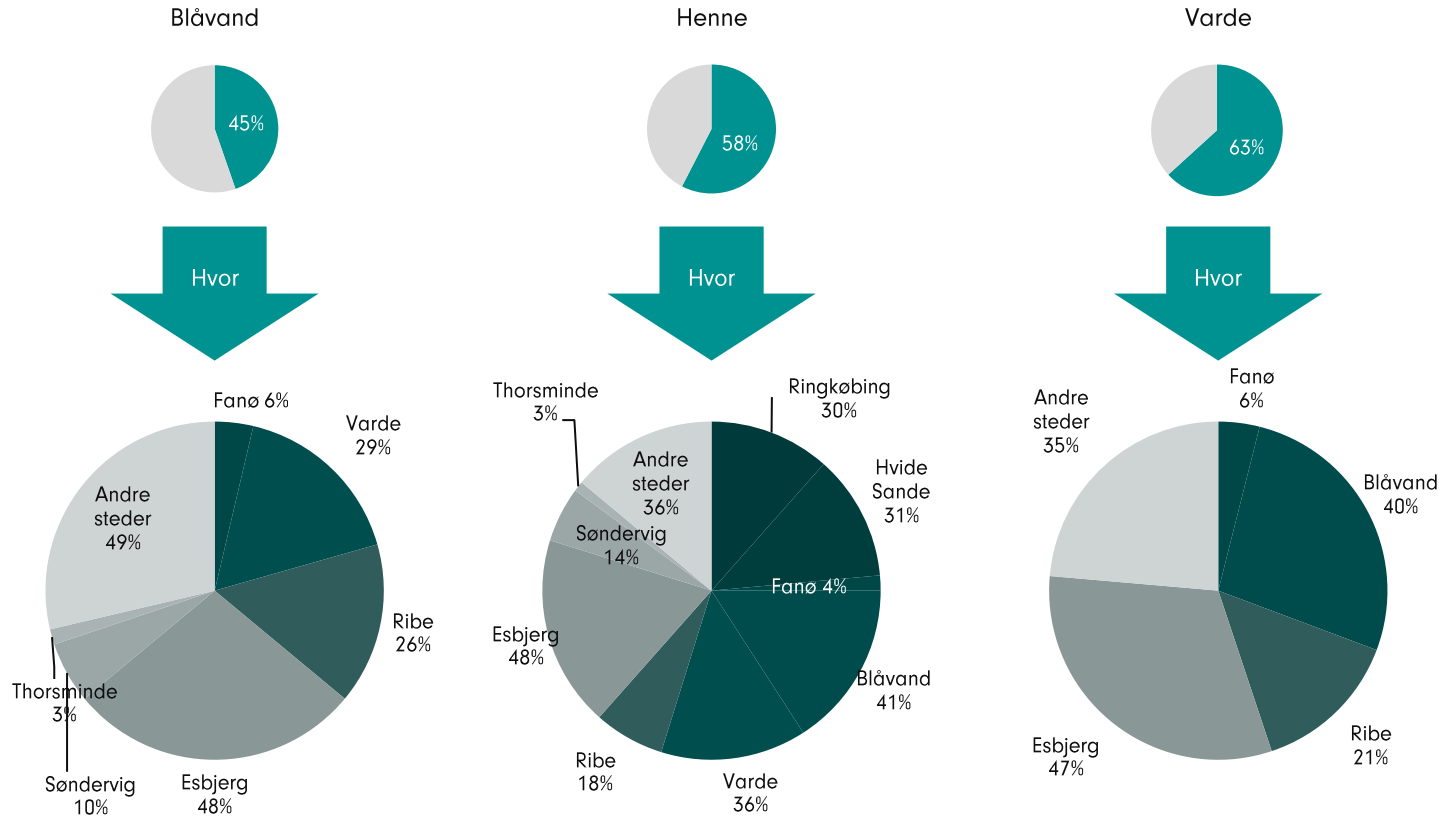
I feriestederne omkring Ringkøbing Fjord besøger man primært de nærliggende byer

Andel, der har besøgt andre steder for at shoppe eller købe ind



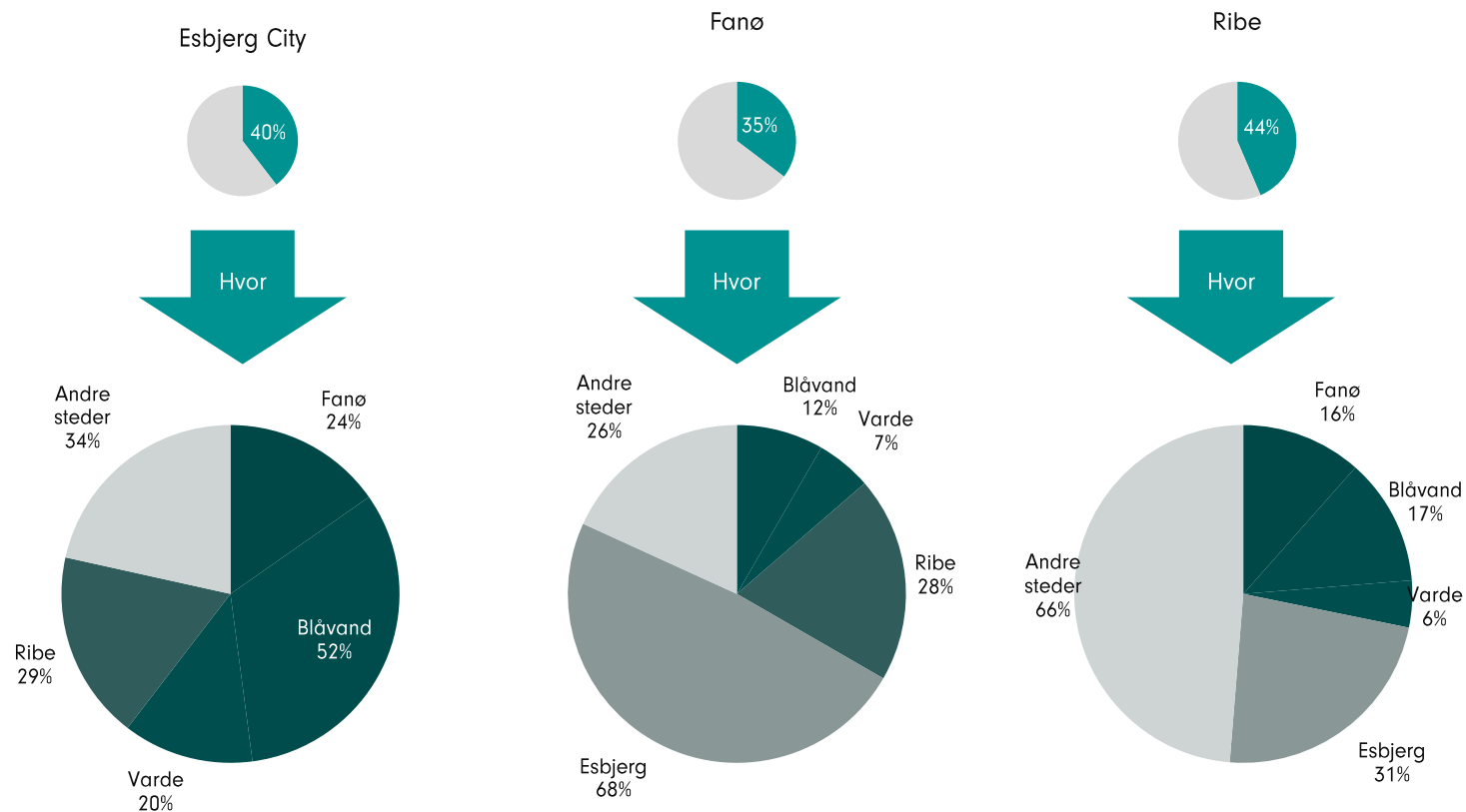
I Blåvand, Henne og Varde besøger man ofte Esbjerg for at shoppe eller købe ind

Andel, der har besøgt andre steder for at shoppe eller købe ind



Omkring Vadehavet besøger man primært de nærliggende byer for at shoppe og købe ind

Andel, der har besøgt andre steder for at shoppe eller købe ind

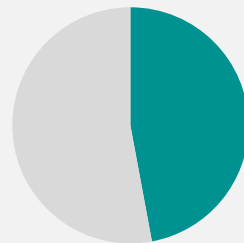


Godt hver anden feriegæst har besøgt andre byer end feriestedet for at se attraktioner eller besøge som udflugtsmål

Har du besøgt andre byer for at se attraktioner eller besøge som et udflugtsmål udover feriestedet i forbindelse med din nuværende ferie?

47%

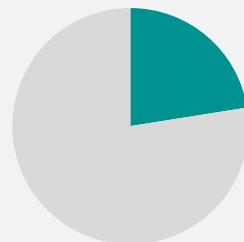
Har besøgt andre steder end feriestedet for at se attraktioner eller besøge som et udflugtsmål



47% af de overnattende gæster på Vestkysten har besøgt andre byer for at se attraktioner eller besøge som et udflugtsmål. Især gæsterne i Thyborøn (64%), Lønstrup (63%) og Ringkøbing (62%) har besøgt andre byer for at se attraktioner eller besøge som udflugtsmål. I den anden ende har færrest på Fanø, i Blåvand og Klitmøller/Vorupør besøgt andre byer for at se attraktioner eller besøge som udflugtsmål.

22%

Forventer at besøge andre steder end feriestedet for at se attraktioner eller besøge som et udflugtsmål



Når det kommer til attraktioner eller udflugtsmål, har hver anden feriegæst ofte besøgt andre steder end dem, der ligger nærmest feriestedet. I Thyborøn har gæsterne ofte besøgt Klitmøller, i Lønstrup har gæsterne ofte besøgt Skagen eller Løkken, mens gæsterne i Ringkøbing ofte har besøgt Hvide Sande.

30%

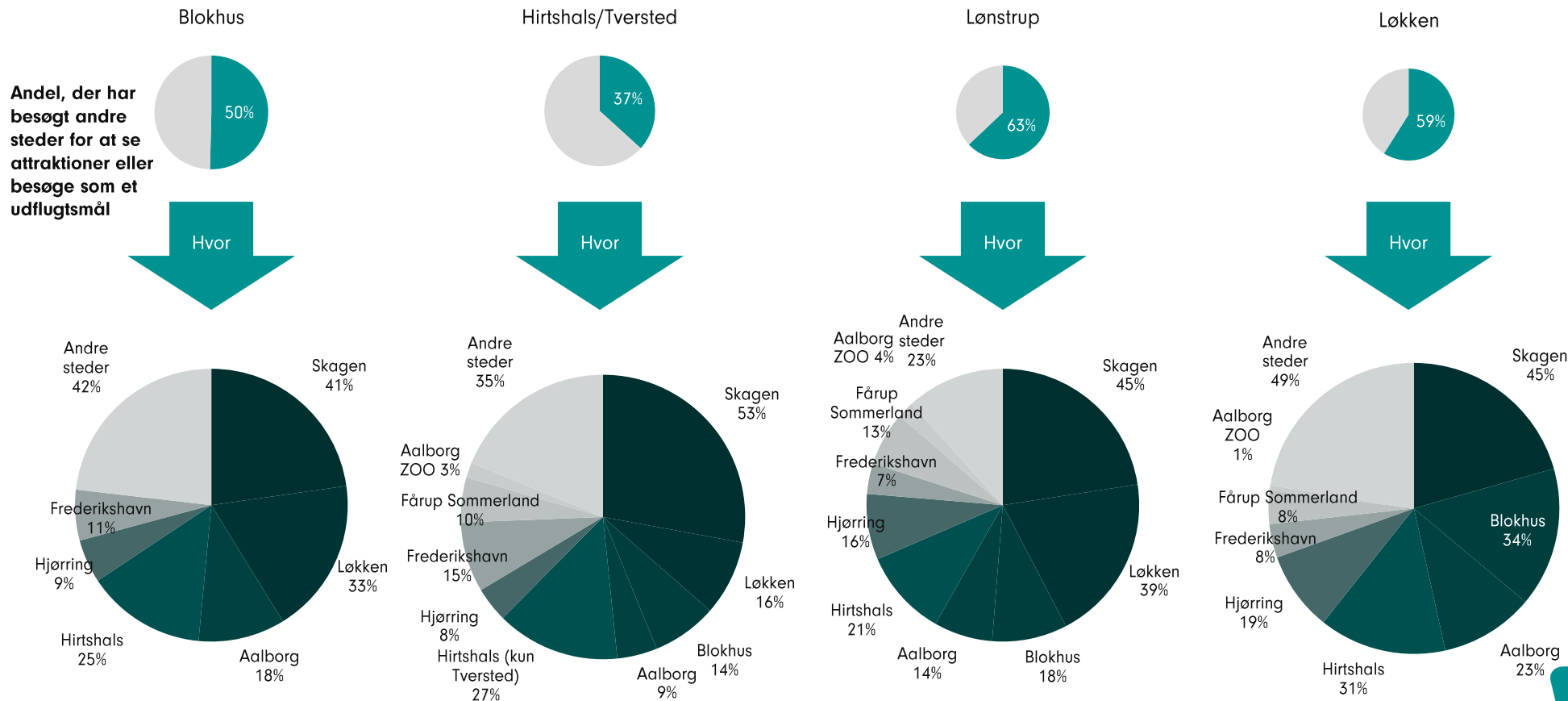
Har ikke besøgt andre steder end feriestedet for at se attraktioner eller besøge som et udflugtsmål



På de følgende sider vises hvor mobile gæsterne på de forskellige feriesteder er.



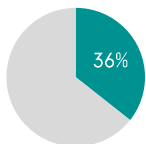
I Vendsyssel er Skagen den mest besøgte by i forhold til attraktioner og udflugtsmål



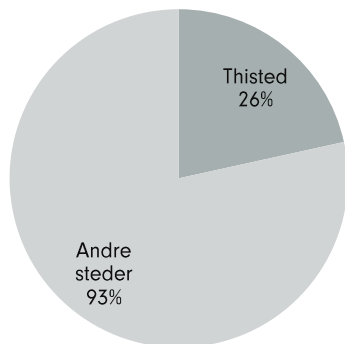
I feriestederne omkring Thy besøger de ofte andre steder end de nærliggende attraktioner/udflugtsmål

Andel, der har besøgt andre steder for at se attraktioner eller besøge som et udflugtsmål

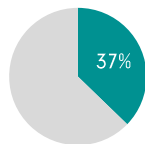
Klitmøller/Vorupør



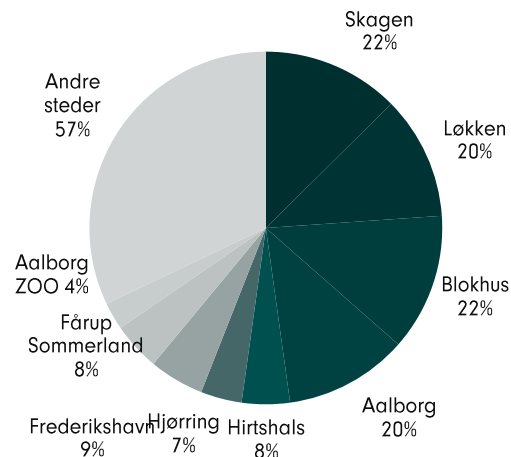
Hvor



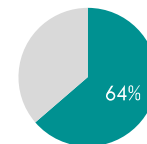
Slettestrand/Thorupstrand



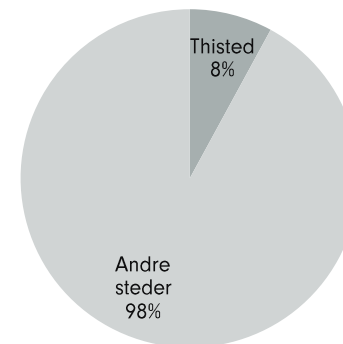
Hvor



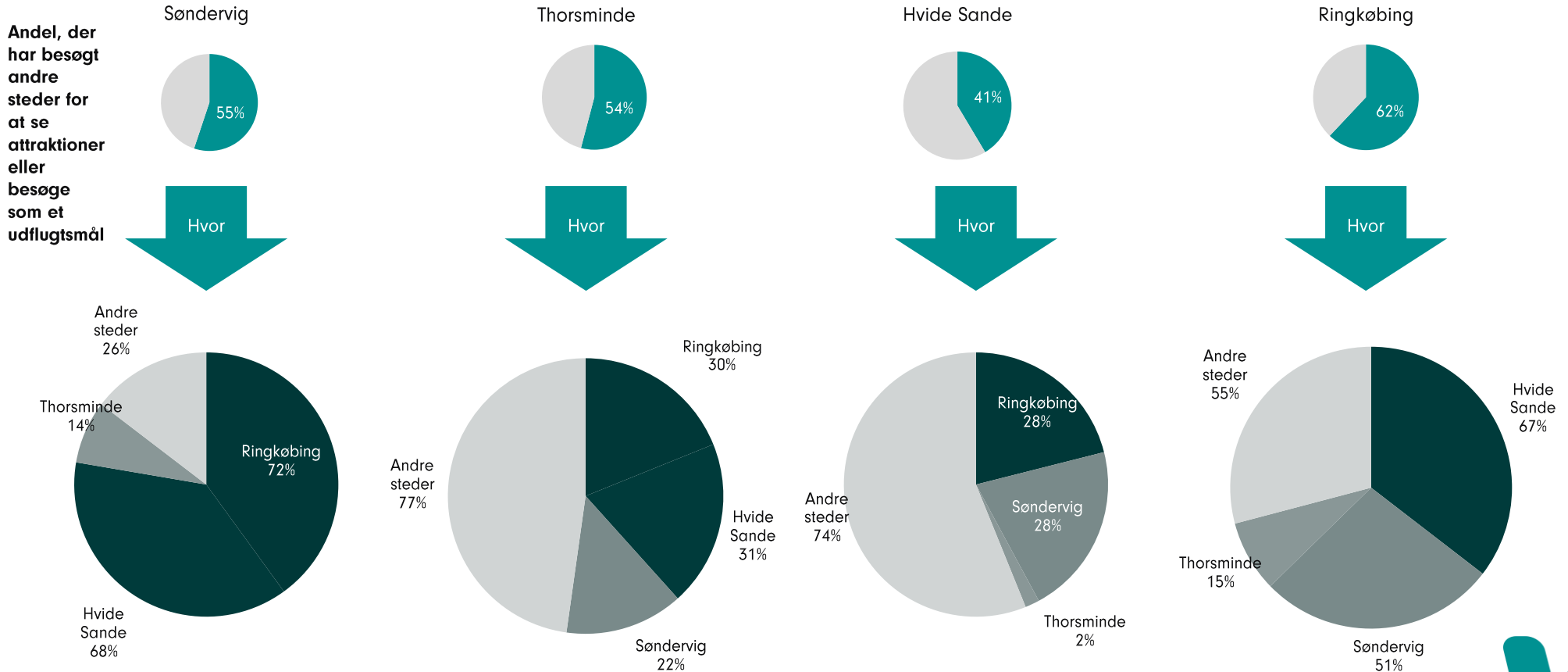
Thyborøn



Hvor

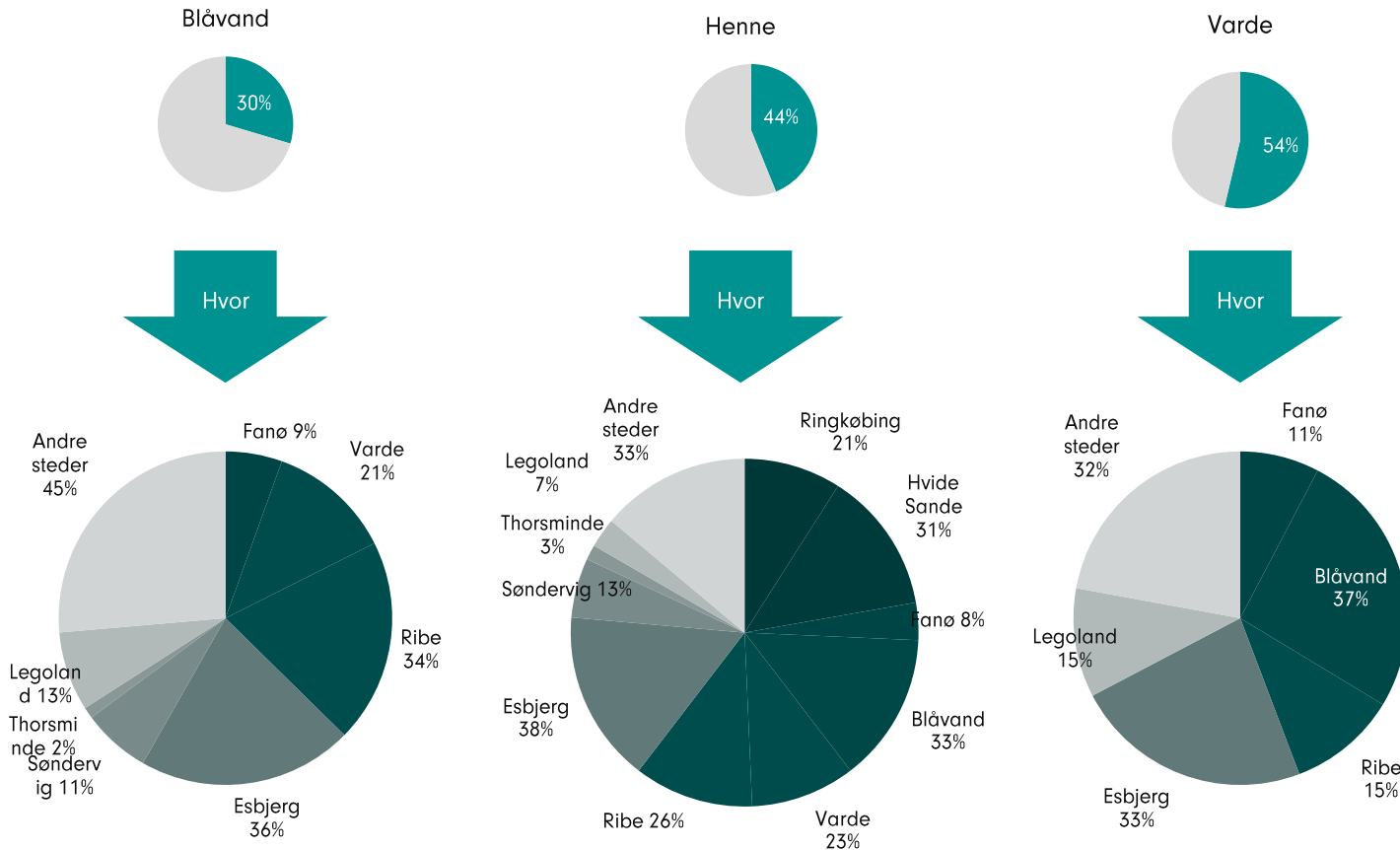


Omkring Ringkøbing Fjord er Ringkøbing og Hvide Sande de oftest besøgte attraktionsmål og udflugtsmål



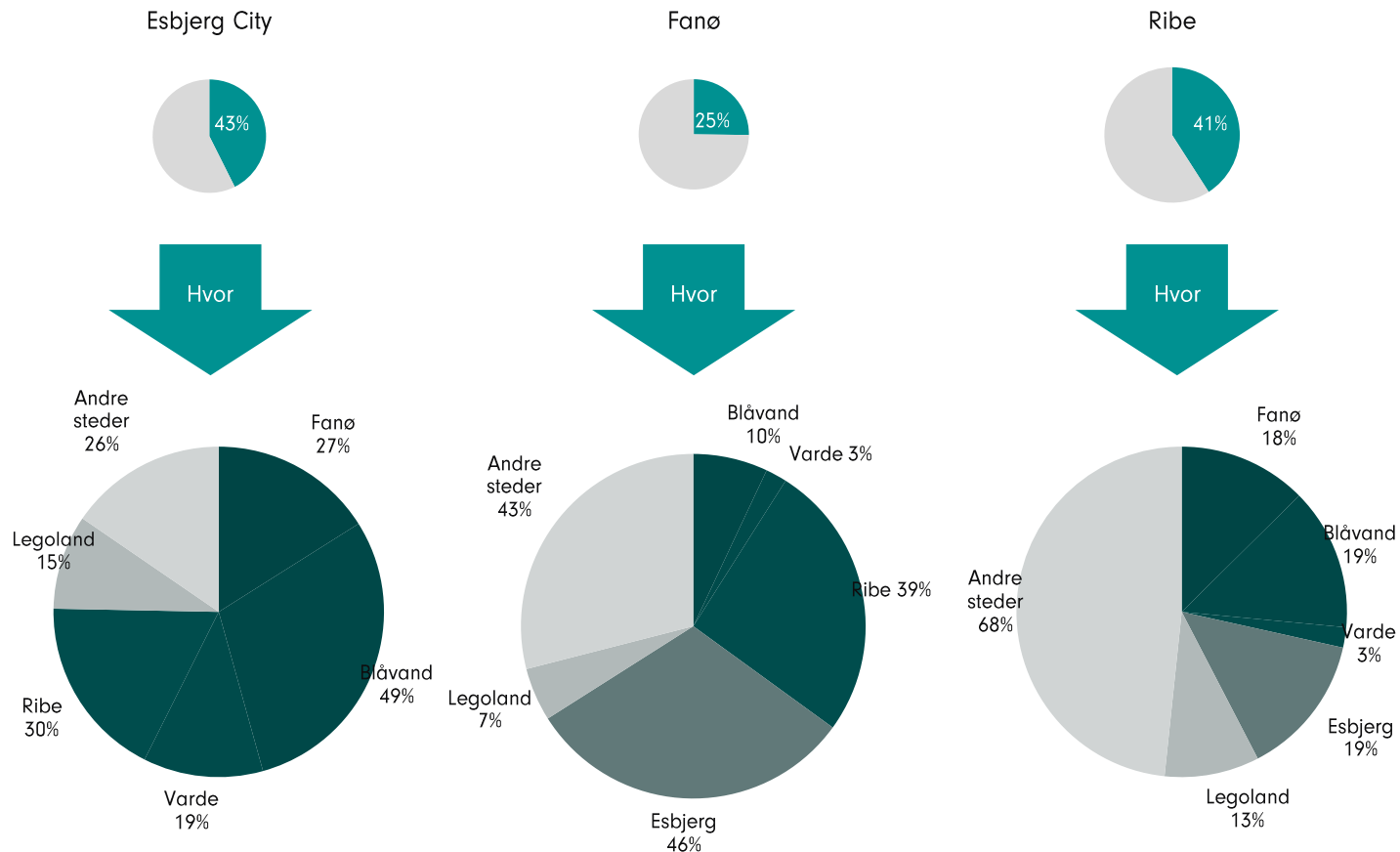
I Blåvand, Henne og Varde besøger man ofte Esbjerg som attraktions- og udflugtsmål

Andel, der har besøgt andre steder for at se attraktioner eller besøge som et udflugtsmål

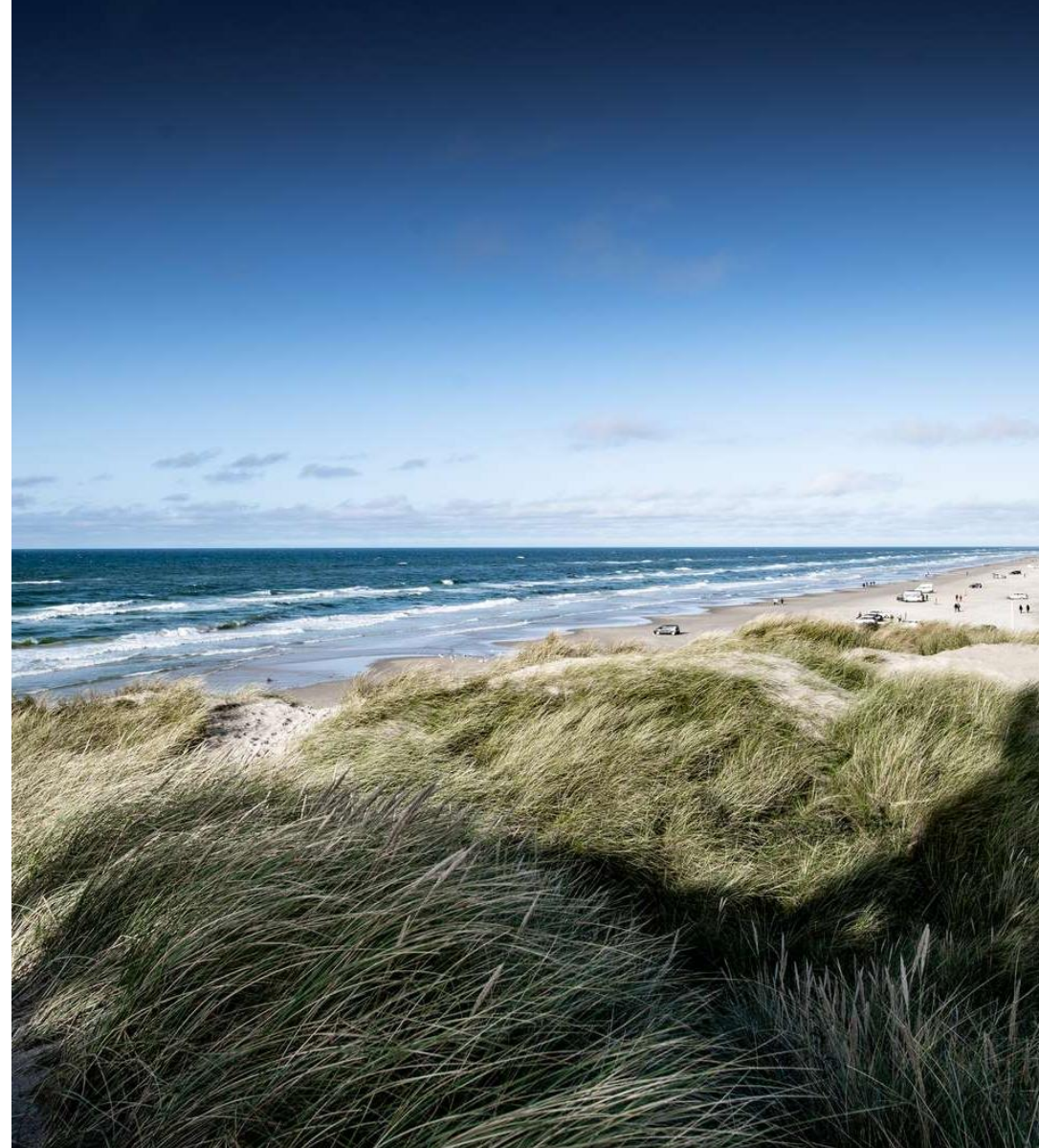


Gæsterne i Vadehavsområdet besøger ofte de omkringliggende besøgsmaal

Andel, der har besøgt andre steder for at se attraktioner eller besøge som et udflugtsmaal



Appendiks: Fordelinger på destinationer



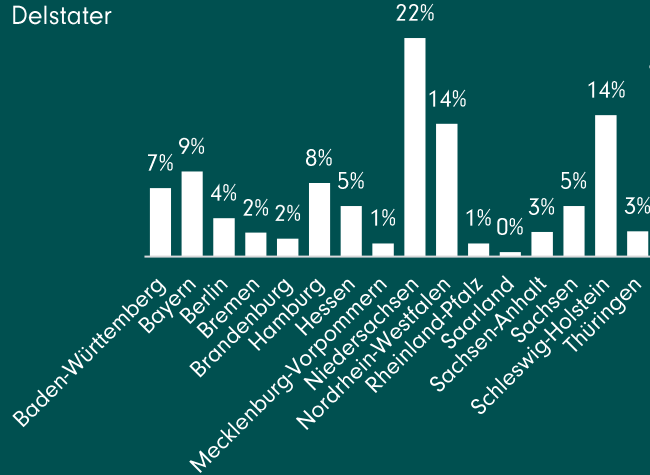
Gæsternes bopælsregion



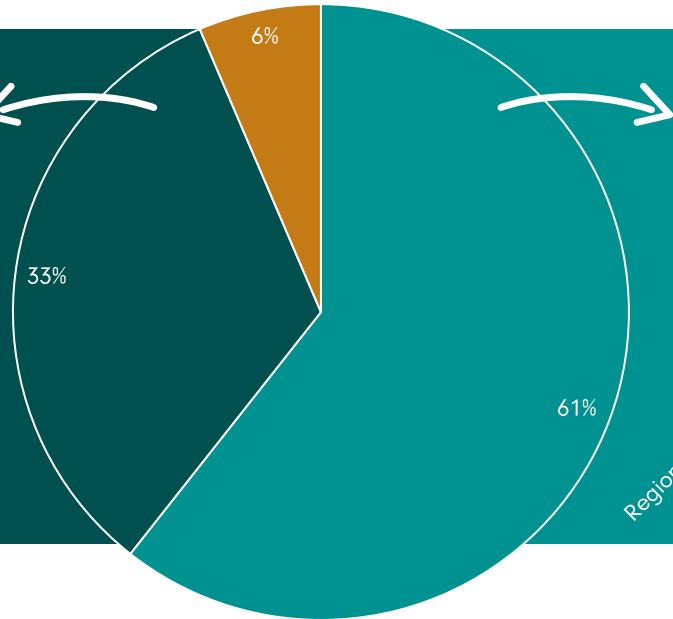
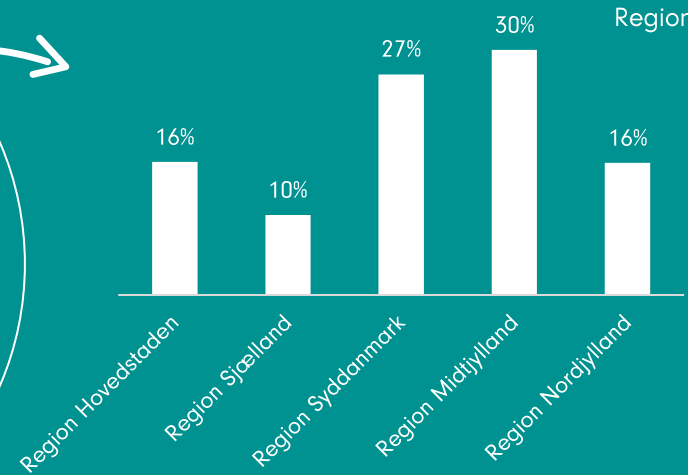
"I hvilket land har du fast bopæl?"



Delstater



Regioner



■ Danmark ■ Tyskland ■ Øvrige

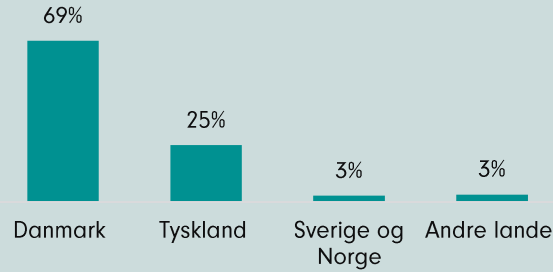
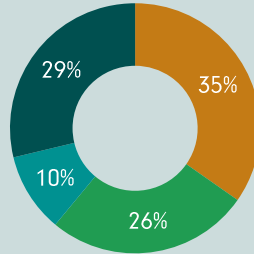


Gæsternes nationalitet og antal gange besøg på feriestedet

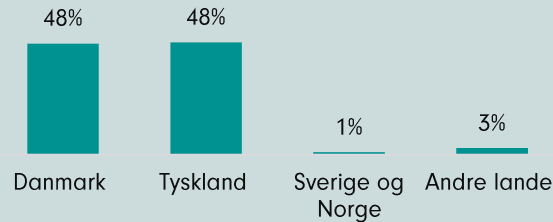
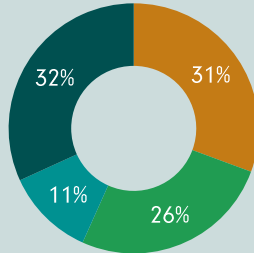
”Hvor mange gange har du tidligere besøgt feriestedet?”

”I hvilket land har du fast bopæl?”

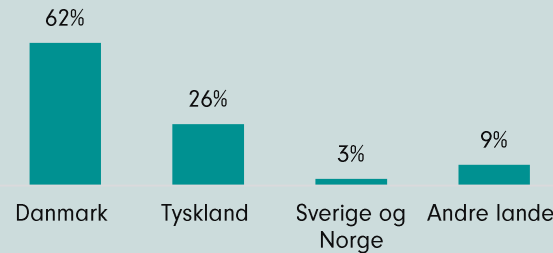
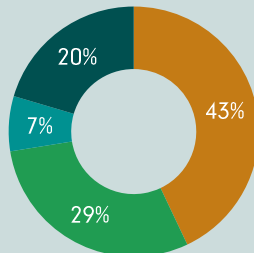
- Første gang
- 1-4 gange
- 5-9 gange
- 10+ gange



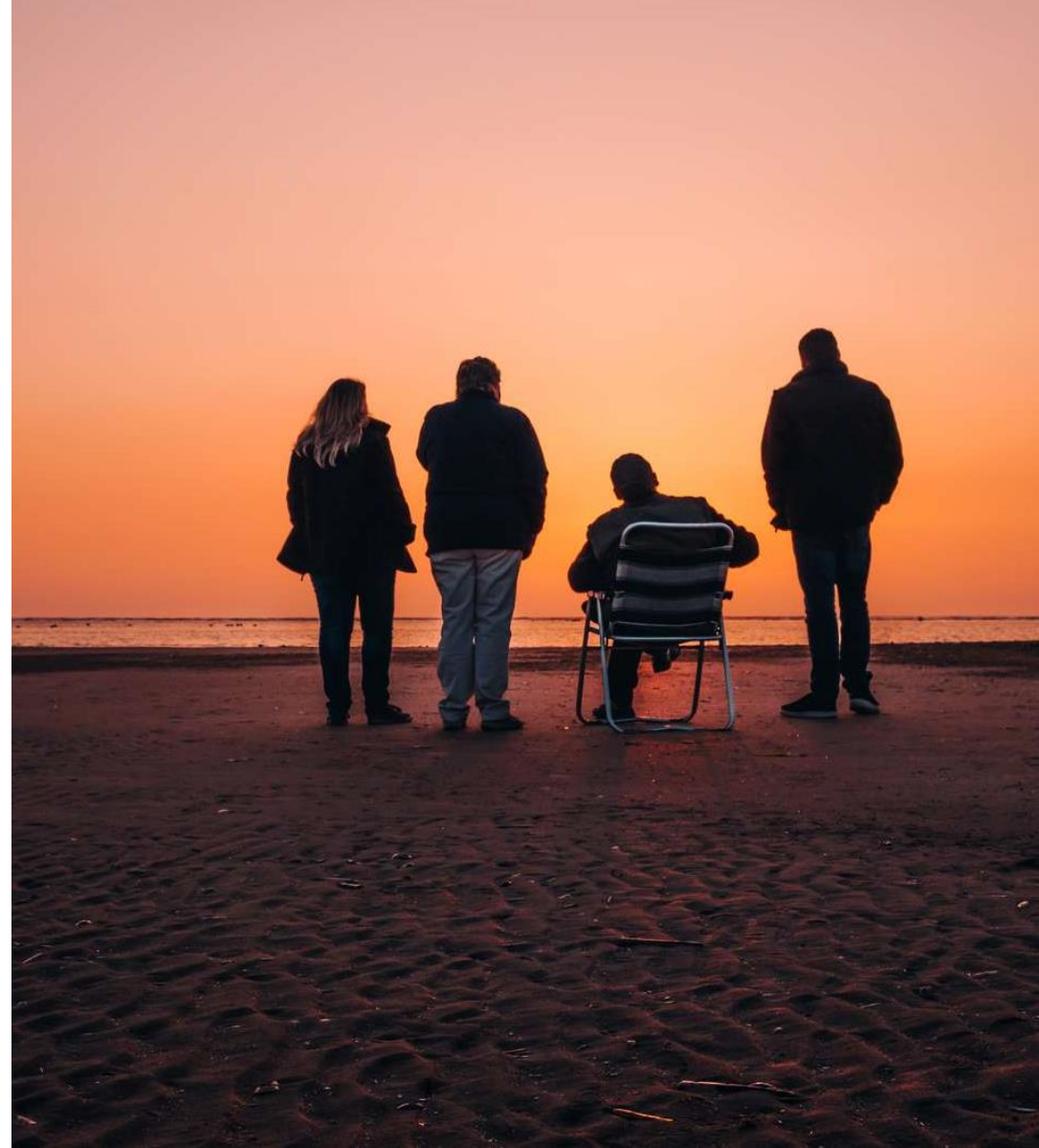
- Første gang
- 1-4 gange
- 5-9 gange
- 10+ gange



- Første gang
- 1-4 gange
- 5-9 gange
- 10+ gange



Metode, datagrundlag og bilag



Metode og datagrundlag



Metode

Spørgeskemaet i denne undersøgelse har taget udgangspunkt i spørgeskemaet fra 2020, men der er foretaget mindre justeringer jf. den nuværende Corona-situation samt nogle spørgsmål er blevet tilføjet, mens andre er blevet fjernet. Spørgeskemaet er blevet udarbejdet i samarbejde mellem Destination Nordvestkysten, Destination Vesterhavet, Destination Vadehavskysten og Wilke.

Wilkes interviewere har tilfældigt udvalgt de deltagende gæster. Gæsterne har haft mulighed for at få spørgsmålene stillet af Wilkes interviewere eller besvare undersøgelsen via en QR-kode eller sms-link.

Interviewene er blevet fordelt for så vidt muligt jævnt over juli, august og september måned. Interviewlokationerne er blevet udvalgt af destinationerne.

Wilke har efter dataindsamlingens afslutning renset og analyseret resultaterne, der er udarbejdet i denne rapport.



Datagrundlag

Rapporten er baseret på 4.490 gennemførte interview fra gæster på 17 feriesteder på Vestkysten. Interviewfordeling fordelt på feriesteder fremgår på næste side. Alle interviews er gennemført i perioden fra 9. juli 2021 til 6. september 2021.

For at en gæst kan deltage i denne undersøgelse, skal vedkommende være over 18 år og opfylde kravene for at være gæst i det pågældende feriested. Derfor har der været indarbejdet screeningsspørgsmål for at sikre dette.



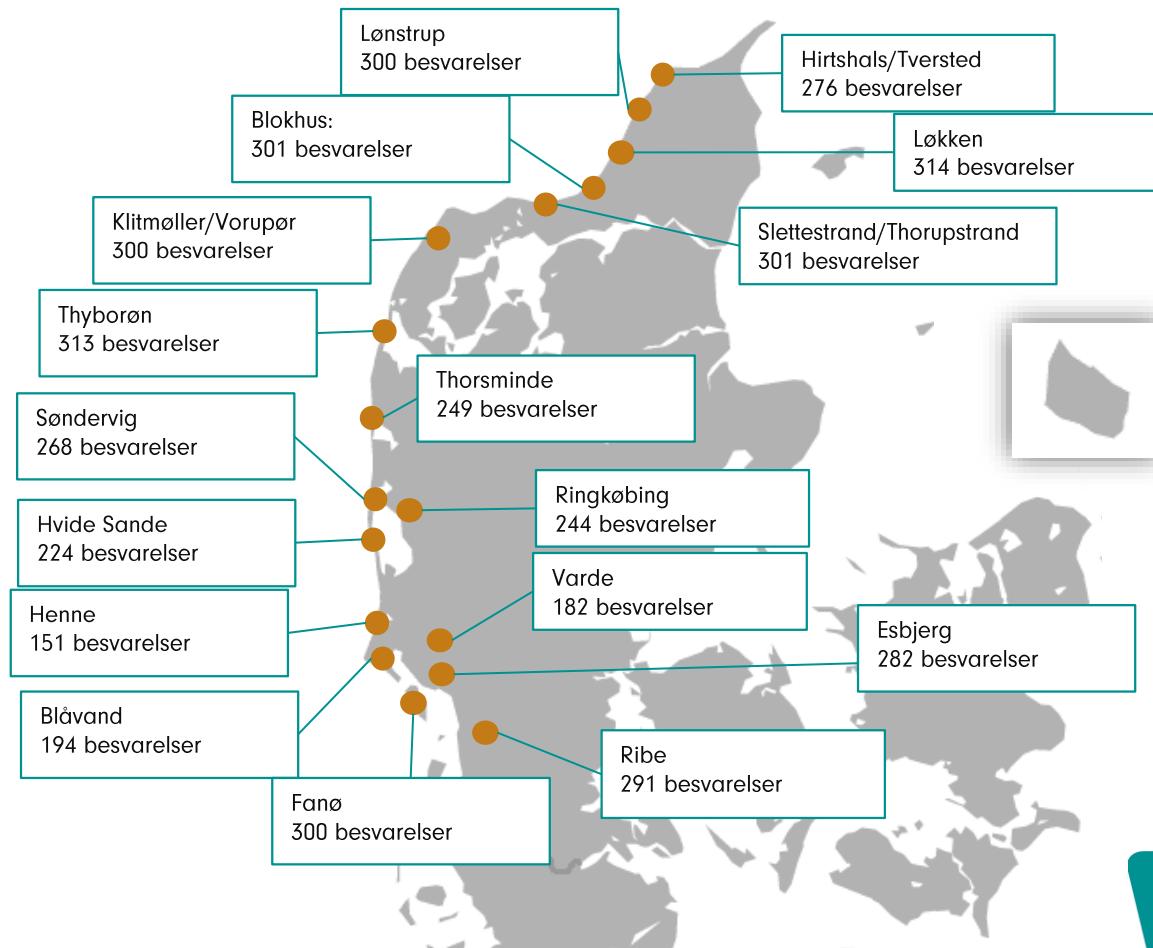
Indsamlingssteder

Wilke har været ude at interviewe gæster på 17 forskellige feriesteder på Vestkysten, som fremgår af kortet til højre.

På hvert feriested er det forsøgt at indsamle omkring 300 besvarelser. Der er enkelte feriesteder, hvor der indgår to feriesteder, hvor der er blevet indsamlet omkring 150 besvarelser for hvert sted. I denne rapport er de blevet lagt sammen, hvorfor der henvises til 17 feriesteder.

Siden undersøgelsen i 2020 er der flere feriesteder inkluderet i undersøgelsen. Der sammenlignes kun med 2020-undersøgelsen, hvis feriestedet har deltaget i begge år.

Besvarelser fordelt på feriesteder i 2021



Net Promotor Score (NPS)

Net Promoter Score (forkortet NPS) er et mål for hvor villige gæsterne er til at anbefale feriestedet til venner/kolleger. NPS er derfor et mål for kundeloyalitet, baseret på gæstens villighed til at anbefale et feriested.

En god NPS er positiv. En fremragende er en NPS på mere end 50.

“Alt i alt, på en skala fra 0 til 10, hvor sandsynligt er det, at du vil anbefale feriedestinationen til en ven eller en kollega?”.

Meget usandsynligt

Meget sandsynligt



Kritikere (0-6) er utilfredse besøgende, der i værste fald kan skade dit brand og hindre vækst gennem negativ mund-til-mund omtale.



Neutrale (7-8) er tilfredse men uentusiastiske besøgende, der er let modtagelige overfor hvad konkurrenterne tilbyder.



Ambassadører (9-10) er loyale og entusiastiske besøgende der vil fortsætte med at vende tilbage, samt anbefale til andre.

Sådan udregnes NPS scoren

$NPS = \text{Andelen af Ambassadører (\%)} - \text{Andelen af Kritikere (\%)}$

Scoren kan variere fra -100 til +100. Hvis scoren er positiv, er der flere Ambassadører end Kritikere, og vice versa. Jo højere NPS, jo bedre.



Kontakt



Martin Storgaard
Projektchef

mrs@visitnordvestkysten.dk

+45 41 91 19 85



Lars H. Olsen
Seniorrådgiver

lho@vadehavskysten.dk

+45 61 22 58 62



Charlotte S. Østergaard
Projektkoordinator / Projekt Coordinator

charlotte@visitvesterhavet.dk

+45 24 42 29 94



Jakob Fiellau
CEO

jfn@wilke.dk

+45 40 97 10 55

Sara Dolmer
Data Insights Consultant

sdo@wilke.dk

+45 27 90 23 75

Simon Rohr
Senior Research Manager

sr@wilke.dk

+45 25 38 92 87

w Wilke