

VORES STRATEGI

2022

6 STRATEGISKE PEJLEMÆRKER

8 VORES FOKUSOMRÅDER

10 INDSATSER OG PROJEKTER

12 Strategisk destinationsudvikling

14 Strategisk markedsføring

16 Produkt- og forretningsudvikling

18 Koncept for gæsteservice

20 Projektudvikling og finansiering

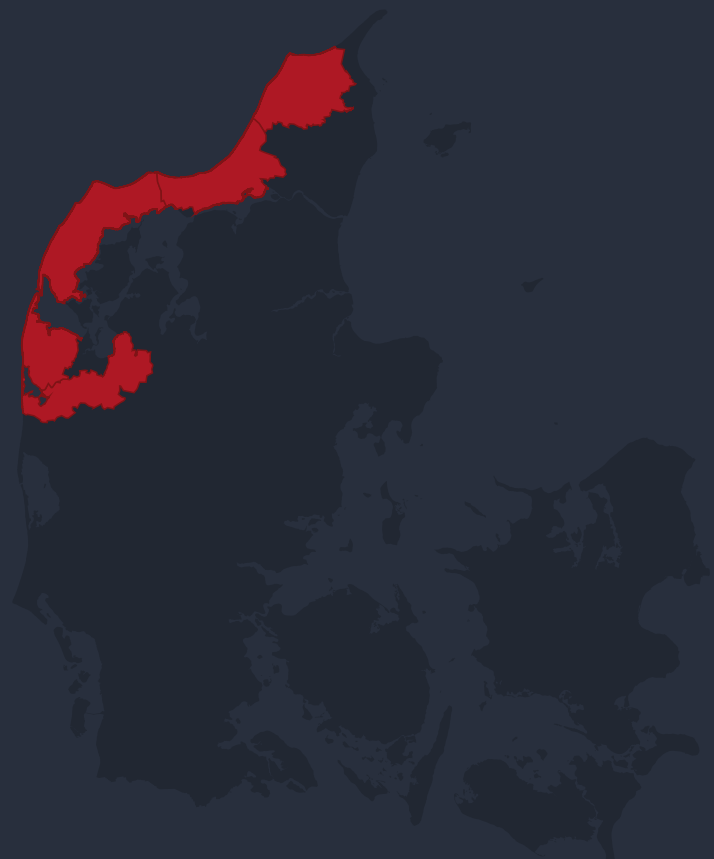
22 Samarbejde med turismeerhvervet

24 Netværk og kompetenceudvikling

26 Analyse og statistik

28 Interessevaretagelse på flere niveauer

30 KONTAKT



Nordvestkysten byder på unikke oplevelser. Store sandstrande, hyggelige havne, rå natur, museer og masser af aktiviteter, skabt af mennesker med passion. Vi har så meget at byde vores gæster.

Verden er her og nu udfordret af en global pandemi, men forhåbentlig åbner samfundene mere varigt op, i løbet af sommeren 2021.

Vi forventer, at danskere ligesom sidste år, vil prioritere det nære, og vælge at holde deres ferie i Danmark. Det skaber mange nye og spændende muligheder for Nordvestkysten.

Derfor har vi i Destination Nordvestkysten arbejdet målrettet med en strategi for, hvordan vi giver vores gæster de bedste oplevelser, i de kommende år.

Vi står i en unik situation, hvor vi i fællesskab skal fra tanke til handling, og på relativ kort tid, få løftet mange spændende opgaver.

I kan på de efterfølgende sider, læse om vores fokusområder og de forskellige projekter, som vi har på tegnebrættet frem til 2023.

Vi har forberedt os godt, og ser frem til at gribe de mange muligheder, sammen med jer.



Med venlig hilsen
H.C. Østerby

Bestyrelsesformand for Destination Nordvestkysten
og borgmester i Holstebro Kommune.

Destination Nordvestkysten vil være Danmarks største og bedste destinationsselskab

Peter Krusborg Pedersen
CEO for Destination Nordvestkysten

DANMARKS
**Næststørste
destinationsselskab**

OVERNATNINGER 2020
5.600.000

KYSTLINJE
250 km



TURISMEOMSÆTNING 2020

8.300.000.000


46% UDENLANDSKE TURISTER

PRIMÆRE MÅLGRUPPER

Børnefamilier

Par uden børn 30+ år

KYST- OG NATURFERIE INTERESSEREDE

 Rubjerg Knude

STRATEGISKE PEJLEMÆRKER

I arbejdet med at skabe fremtidens destination har vi defineret fem overordnede pejlemærker, som er vores kompas på rejsen mod at skabe en destination, hvor borgere, turister, erhverv og vores ejere, sammen skaber gode oplevelser.



Grøn og bæredygtig turisme

Vi tænker grøn og bæredygtig turisme ind i al relevant udvikling. Vi arbejder for at udvikle turisme miljømæssigt, socialt og økonomisk bæredygtigt, til gavn for både vores gæster og lokale borgere.



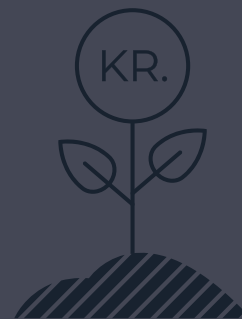
Strategisk sammenhæng og varig effekt

Vi fortsætter styrkelsen af det gensidige og ligeværdige samarbejde, på tværs af aktører. Vores hensigt er at sikre strategisk sammenhæng i dansk turisme, og en varig effekt af udviklingsindsatsen.



En stærk og attraktiv destination

Vi sætter turisternes adfærd og efterspørgsel i centrum, for destinations- og produktudviklingen. Vi fokuserer på udvikling af nye oplevelsestilbud, så der skabes et varieret udbud af oplevelser. Og vi tager højde for de forskellige målgruppers ønsker og behov.



Investering i et attraktivt turismeprodukt

Vi samarbejder om investeringer på tværs af aktører, med henblik på udvikling af en stærk og attraktiv destination. Det gælder fx samarbejde mellem offentlige, private og filantropiske aktører.



Markedsføring og turistinformation

Vi sikrer at produktudvikling og markedsføring følges ad, så vores gæsters oplevelser matcher deres forventninger. Vi ønsker de oplever at få værdi for deres penge. Vi sørger for at produktudvikling sker i tæt samarbejde med erhvervet, og med fokus på at fastholde og erobre nye markeder og målgrupper.

VORES FOKUSOMRÅDER

Vores fokusområder samler borgere, turister og destination. Med afsæt i de fem strategiske pejlemærker har vi prioriteret en række fokusområder og konkrete indsatser, som vi vil levere på over de næste 3 år.

Destination Nordvestkysten vil være Danmarks største og bedste destinationsselskab



Grøn og bæredygtig turisme



Strategisk sammenhæng og varig effekt



En stærk og attraktiv destination



Investering i et attraktivt turismeprodukt



Markedsføring og turistinformation

Målsætning

Vi vil være førende i at balancere social, miljøteknisk og økonomisk bæredygtighed

Skabe en bevægelse blandt turismeaktører (tilfredshed)

Øge mer- og krydssalg på døgnforbrug

Udvikle nye projekter til en samlet værdi af minimum DKK 4.5 mio. årligt

Årlig øgning på 3% i antallet af overnatninger

Gæster

Den grønne destination

Den gode oplevelse (tilfredshed)

Den gode oplevelse (tilfredshed)

Stærke feriesteder

Kendskab og tilgængelighed

Destinationen

Indsatsområder

Projektudvikling og -finansiering
Produkt- og forretningsudvikling

Indsatsområder

Samarbejde med turismeerhvervet
Netværk- og kompetenceudvikling

Indsatsområder

Koncept for gæsteservice
Produkt- og forretningsudvikling
Analyse og statistik

Indsatsområder

Strategisk destinationsudvikling
Projektudvikling og -finansiering

Indsatsområder

Analyse og statistik
Projektudvikling og -finansiering
Strategisk markedsføring



VORES ORGANISATION SOM FACILITATOR OG BROBYGGER – vi får det til at ske

Styrke initiativer og dagsorden for bæredygtig vækst

Skabe en fælles bevægelse – internt såvel som eksternt

En organisation i sund balance

Relevant værdiskabelse

Synlig kommunikation i øjenhøjde med vores stakeholders

INDSATSER OG PROJEKTER

1 STRATEGISK DESTINATIONSUDVIKLING

- Vestkysten – et samlet powerbrand
- Wayfinding
- Konsolideringsprojekt

2 STRATEGISK MARKEDSFØRING

- Vestkysten – et samlet powerbrand
- Vækst og værdiskabelse
- Konsolideringspuljen
- Vestkysten:Digital
- Kystsporet
- Basisfinansiering
- Camp Now

3 PRODUKT- OG FORRETNINGSUDVIKLING

- Vestkysten – et samlet powerbrand
- 100% bæredygtige feriehuse
- Gæsteserviceprojekt
- Vestkysten:Digital
- Kystsporet
- Camp Now
- Vækst og værdiskabelse

4 KONCEPT FOR GÆSTESERVICE

- Reframe og mersalg
- Wayfinding
- Vestkysten:Digital
- Gæsteserviceprojekt
- Basisorganisation
- Kystsporet

5 PROJEKTUDVIKLING OG FINANSIERING

- Konsolideringsprojekt
- Basisfinansiering

6 SAMARBEJDE MED TURISMEERHVERVET

7 NETVÆRK OG KOMPETENCEUDVIKLING

- Konsolideringsprojekt
- Gæsteserviceprojekt
- Vækst og værdiskabelse
- Camp Now
- Kystsporet
- Vestkysten:Digital
- Reframe og mersalg

8 ANALYSE OG STATISTIK

- Vestkysten – et samlet powerbrand
- 100% bæredygtige feriehuse
- Basisorganisation
- Gæsteserviceprojekt
- Reframe og mersalg
- Vækst og værdiskabelse

9 INTERESSEVARETAGELSE PÅ FLERE NIVEAUER

- Basisorganisation



STRATEGISK DESTINATIONSUDVIKLING

Vi vil skabe de bedste rammer for en helstøbt ferieoplevelse gennem kvalitet og sammenhæng i byerne.

PROJEKTER

Vestkysten – et samlet powerbrand

Vi arbejder strategisk med at styrke den digitale og databaserede sammenhængskraft på tværs af Vestkysten, til gavn for den lokale såvel som tværgående destinationsudvikling.

Wayfinding

Vi arbejder for en klar og intuitiv infrastruktur, der binder Vestkysten sammen fra syd til nord og kobler kysten op med resten af landet. Vestkystbrandet og oplevelsen af en samlet vestkystdestination understøttes af fysisk inventar og wayfinding.

Konsolideringsprojekt

Vi implementerer Vestkystbrandet på destinationens nye hjemmeside. Og vi stiller ny billeddatabase til rådighed for turismevirksomhederne.



STRATEGISK MARKEDSFØRING

Vi vil motivere gæsterne til at skabe ferieminder for livet, så de får lyst til at komme igen og igen.

2

PROJEKTER

Vestkysten – et samlet powerbrand

Projektet går ind og giver en markant saltvandsindsprøjtning til destinationsmarkedsføringen med henblik på at fastholde loyale gæster samt tiltrække nye gæster til området.

Vækst og værdiskabelse

Vi arbejder med strategisk markedsføring målrettet de internationale gæster fra Tyskland. Der er fokus på lavsæsonen, da der er potentiale for både at tiltrække gæster og for at få dem til at bruge flere penge og øge døgnforbruget.

Konsolideringspuljen

For at styrke den fælles kernefortælling, arbejder vi løbende med nye indholdsproduktioner både til brug på hjemmesiden og til brug hos den enkelte turismevirksomhed.



Vestkysten:Digital

Vi arbejder med en sammenhængende Vestkyst – også i den digitale verden. En ny app, som understøtter wayfinding på Vestkysten lanceres medio 2021. Desuden arbejder vi strategisk med at løfte kvalitetsniveauet for den digitale kommunikation. Målet er, at den strategiske markedsføring i højere grad skal basere sig på data.

Kystsporet

Vi arbejder på, at profilere det nye 220 km “Kystspor” til den ultimative Vestkystoplevelse for både hyggemotionisten samt hardcore cyklisten. Som gæst er det nemt at finde vej og følge sporet ved at følge et modern ikon i samme stil som Vestkystbrandet.

Basisfinansiering

Som en del af basisfinansieringen har vi allokeret midler til at arbejde strategisk med markedsføringen af vores destination.

Camp Now

I projektet arbejder vi sammen med VisitDenmark (DE) på at inspirere tyske og nederlandske frihedssøgende naturelskere til en campingferie i Danmark. I kampagnerne har vi fokus på god plads, hygge, frihed og natur.

PRODUKT- OG FORRETNINGSUDVIKLING

Vi vil sikre et varieret og relevant oplevelsesudbud, der gør Destination Nordvestkysten til den oplagte feriedestination for vores målgrupper.



PROJEKTER

Vestkysten – et samlet powerbrand

Igennem databaserede værktøjer vil vi i tæt samarbejde med vores erhverv bestræbe os på at udvikle nye bæredygtige produkter med det formål, at skabe et større mersalg og krydssalg.

100% bæredygtige feriehuse

Udvikling af overnatningsproduktet bæredygtige ferie-huse. I alt 400 sommerhuse (heraf 100 i Destination Nordvestkysten) besigtiges, og de får konkrete råd til fx energioptimering for at give gæster der prioriterer bæredygtighed et relevant tilbud.

Gæsteserviceprojekt – service of excellence

Projektet skal blandt andet teste automations- og integrationsløsninger, der kan være med til at hæve service-niveauet før, under og efter opholdet. Løsningerne valideres lokalt med aktører og leverandører, inden de udrolles i større geografi.



Vestkysten:Digital

Udvikling og implementering af en app, der viser mulighederne langs Vestkysten.

Kystsporet

Forretningsudvikling med udgangspunkt i 20 erhvervsaktører i Thisted - og Jammerbugt kommuner. De vil arbejde med henblik på at skabe et relevant værditilbud for cyklende og vandrende gæster på det kommende "Kystspor".

Camp Now

Forretningsudvikling med udgangspunkt i to outdoor-campingpladser, hvor målet er, at udvikle et moderne camping outdoor-produkt, som der kan tjenes penge på.

Vækst og værdiskabelse

Vi har fokus på produkt- og forretningsudvikling inden for cykel, vandring og lokale fødevarer. Desuden arbejder vi med et mere varieret overnatningstilbud, for at tilgodese de kundegrupper der ønsker et mere fleksibelt overnatningsprodukt.

KONCEPT FOR GÆSTESERVICE

Vi vil arbejde hen mod en standard for gæsteservice, der sikrer sammenhæng mellem gæsternes forventninger og deres ferieoplevelser.



PROJEKTER

Reframe og mersalg

Projektet arbejder med best practice i en tid der er præget af følgerne af Covid-19 pandemien. Vi arbejder med gæstespredning (crowd management) og innovative løsninger målrettet de virksomheder, der er afhængige af, at der kommer turister der skaber omsætning.

Wayfinding

Med udgangspunkt i de 8 stærke feriesteder udvælges lokationer til lokalt og regionalt kort i dialog med kommunerne. Disse kort skal tage udgangspunkt i hvor gæsten befinder sig og lede denne videre rundt til centrale steder i byen.

Vestkysten:Digital

Vi arbejder med en sammenhængende Vestkyst – også i den digitale verden. En ny app, som understøtter wayfinding på Vestkysten lanceres medio 2021. Desuden arbejder vi strategisk med at løfte kvalitetsniveauet for den digitale kommunikation. Målet er, at den strategiske markedsføring i højere grad skal basere sig på data.



Gæsteserviceprojekt – service of excellence

Projektet skal blandt andet teste automations- og integrationsløsninger, der kan være med til at hæve service-niveauet før, under og efter opholdet. Løsningerne valideres lokalt med aktører og leverandører, inden de udrulles i større geografi.

Basisorganisation

Vi arbejder målrettet på at ensrette og forskønne "Guide Danmark-databasen, som fungerer som maskinen bag andre digitale løsninger. Den vises på hjemmesiden, på VDK's side, (Friluftsguiden) og aktører kan købe et feed ind på deres sider. Primo 2021 produceres 20.000 kort fordelt på 4 temaer: Active, Food, Nature og History Out West. De viser en top 10 fordelt på 2 steder pr. kommune.

Kystsporet

Den 220 km lange cykel- og vandrerute langs med Vestkysten formidles digitalt. Gæsterne kan med hjælp af digitale kort lade sig inspirere både før, under og efter rejsen.

PROJEKTUDVIKLING OG FINANSIERING

Vi lægger stenene og skaber rammerne for fremtidens turisme og skaber grobund for nyskabelser, der øger gæsternes ferieoplevelser markant.

5

PROJEKTER

Konsolideringsprojekt

Sideløbende med at der sikres en bred forankring af strategien, arbejder vi fremadrettet med fundraising af midler til værdiskabende aktiviteter.

Basisfinansiering

Vi arbejder løbende på at afsøge markedet med henblik på finansiering af nye initiativer, der kan udmønte sig som et offentligt/privat partnerskabssamarbejde.



SAMARBEJDE MED TURISMEERHERVERVET

Vi vil skabe en bevægelse, hvor Destination Nordvestkysten er den oplagte samarbejdspartner for turismeerhvervet.

I den løbende dialog med erhvervet vil der også være sparring om kommende og igangværende projektindsatser, så de tiltag der bliver iværksat kommer til at have rødder, der forankrer tiltagene i erhvervet og ejerkommunerne.





NETVÆRK OG KOMPETENCEUDVIKLING

Vi bringer turismevirksomhederne tættere sammen med henblik på at skabe flere attraktive turismeprodukter.

PROJEKTER

Konsolideringsprojekt

Her opstår der løbende aktuelle klyngenetværk, som dannes ud fra en vurdering af deres strategiske betydning for samarbejdet med erhvervet. For hvert af de stærke feriesteder vil der være tilknyttet en key account hos destinationsselskabet.

Gæsteserviceprojekt – service of excellence

Projektet skal blandt andet teste automations- og integrationsløsninger, der kan være med til at hæve service-niveauet før, under og efter opholdet. Løsningerne valideres lokalt med aktører og leverandører, inden de udrulles i større geografi.

Vækst og værdiskabelse

Der er fokus på produkt- og forretningsudvikling inden for cykel, vandring og lokale fødevarer. Desuden arbejder vi i tæt samarbejde med virksomhederne med et mere varieret overnatningstilbud, for at tilgodese de kundegrupper, der ønsker et mere fleksibelt overnatningsprodukt.



Camp Now

I projektet arbejder vi med et 1:1 virksomhedsforløb, der løfter campingproduktet. Der er fokus på god plads, hygge, frihed og natur. De gode eksempler løftes nationalt, hvor der sker en vidensdeling til de involverede campingpladser.

Kystsporet

Der arbejdes med klynger ud fra 20 virksomheder, der har relevans i forhold til Kystsporet.

Vestkysten:Digital

Vi arbejder med en sammenhængende Vestkyst – også i den digitale verden. En ny app, som understøtter wayfinding på Vestkysten lanceres medio 2021. Desuden arbejder vi strategisk med at løfte kvalitetsniveauet for den digitale kommunikation. De tre destinationer vil lave en model for en ny digital organisation, der kan innovere og drifte. Fx en netværksorganisation.

Reframe og mersalg

I projektet er der fokus på netværk mellem Covid-19 kriseramte turismevirksomheder.

ANALYSE OG STATISTIK

Vi er på forkant med viden og giver virksomhederne større indsigt i deres gæster ved brug af data.



PROJEKTER

Vestkysten – et samlet powerbrand

Vi vil arbejde henimod et dashboard til vores erhverv, som skal give nye indsigter omkring vores turisters adfærd. Samtidig vil vi udarbejde en omfattende potentialeanalyse, som skal hjælpe os med at blive klogere på, hvad der skal til for at tiltrække udvalgte nye målgrupper, til vores område.

100% bæredygtige feriehuse

Udvikling af overnatningsproduktet bæredygtige feriehuse. I alt 400 sommerhuse (heraf 100 i Destination Nordvestkysten) besigtiges og de får konkrete råd til fx. energioptimering for at give gæster, der prioriterer bæredygtighed et relevant tilbud. Alle observationer samles i et datasæt som afsæt for det videre arbejde.

Basisorganisation

I forlængelse af at der gennem en årrække er gennemført en gæsteundersøgelsesanalyse i de stærke feriesteder, vil vi også foretage en årlig gæsteanalyse.



Gæsteserviceprojekt – service of excellence

Projektet skal blandt andet teste automations- og integrationsløsninger, der kan være med til at hæve service-niveauet før, under og efter opholdet. Løsningerne valideres lokalt med aktører og leverandører, inden de udrulles i større geografi.

Reframe og mersalg

Der er foretaget en Epinion-undersøgelse af gæsternes oplevelser i sommeren 2020 med Covid -19 som en ny faktor for gæsternes rejsevalg.

Vækst og værdiskabelse

Vi planlægger en række undersøgelser, der kan bidrage med ny viden til gavn for turismevirksomhederne.

INTERESSEVARETAGELSE PÅ FLERE NIVEAUER

Vi sætter mærkbare aftryk på turismen ved at samle nationale, regionale og lokale interessenter om en visionær turismedagsorden.

PROJEKT

Basisorganisation

Vi er proaktive i forhold til synligt at påvirke og udøve indflydelse på beslutningsprocesserne på den nationale, regionale og lokale turismedagsorden. Dette blandt andet igennem etableringen af en kommunal følgegruppe.

📍 Bovbjerg Klint



KONTAKT OS

HVIS DU VIL VIDE MERE



Peter Krusborg Pedersen
CEO
☎ +45 20 80 21 43
✉ pkp@visitnordvestkysten.dk



Karin Juul Jensen
Projektchef
☎ +45 30 27 31 15
✉ kjj@visitnordvestkysten.dk



Anne Helene Kahr Thomsen
Corporate Communication Manager
✉ aht@visitnordvestkysten.dk



Josephine Beck
Projektkoordinator, marketing
☎ +45 41 91 39 88
✉ jb@visitnordvestkysten.dk



Carina Westmark
Brand Manager
☎ +45 41 91 11 67
✉ cw@visitnordvestkysten.dk



Stine Dam Nielsen
Udviklingskonsulent
☎ +45 41 91 39 85
✉ sdn@visitnordvestkysten.dk



Martin Storgaard
Projektleder
☎ +45 41 91 19 85
✉ mrs@visitnordvestkysten.dk



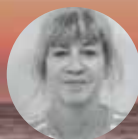
Helle Schrøder Olesen
Controller
☎ +45 41 91 11 68
✉ hs@visitnordvestkysten.dk



Belinda Brix Bertelsen
Projektleder
☎ +45 41 91 11 63
✉ bbb@visitnordvestkysten.dk



Betina Slot
Udviklingskonsulent
☎ +45 41 91 11 82
✉ bcs@visitnordvestkysten.dk



Gitte Holm
Projektleder
☎ +45 41 91 39 90
✉ gh@visitnordvestkysten.dk



Helle Vibeke Lat
Projektkoordinator
☎ +45 41 91 11 83
✉ hvl@visitnordvestkysten.dk

DESTINATION NORDVESTKYSTEN BESTYRELSE



H.C. Østerby
Bestyrelsesformand
Borgmester, Holstebro Kommune



Mogens Christen Gade
Næstformand
Borgmester Jammerbugt Kommune



Arne Boelt
Borgmester, Hjørring Kommune



Erik Flyvholm
Borgmester, Lemvig Kommune



Michael Thinggaard
Hotel Thinggaard



Karl Henrik Laursen
Direktør Nordsøen Oceanarium



Niels Jørgen Jensen
Direktør Fårup Sommerland



Ulla Vestergaard
Borgmester i Thisted Kommune
(Suppleant til bestyrelsen)



Steen Jørgensen
Indehaver af
SJ Feriehusudlejning



Søren Olesen
Formand for Erhvervs- og
Turismeudvalget i Holstebro Kommune

**STÆRKERE
SAMMEN
UDE VESTPÅ**

info@visitnordvestkysten.dk
www.visitnordvestkysten.dk

 **DESTINATION
NORDVESTKYSTEN**