



Ideas FURTHER

Nye ideer og oplevelser i turismen

Opfølgning på projektet

“Vækstprojekt Thorsminde-Thyborøn”

Proces og metode

Projekt mål

- At skabe vækst i turisme erhvervet i Thorsminde-Thyborøn ved at udvikle potentialet hos de enkelte aktører
- At skabe konkrete nye tiltag
- At skabe nye samarbejder på tværs af enkelt aktørerne



Idéudvikling er et håndværk

- Tænk på idéudvikling (også kendt som innovation) som et håndværk der kan læres - ikke på et par dage, men over tid og med øvelse
- I forløbet har vi introduceret et 'mindset', en proces og de konkrete værktøjer til at være innovativ



Projektets proces

- Vores forløb havde var delt ind i 3 skridt
 - Workshop #1: Få den gode idé
 - Workshop #2: Fra idé til projekt
 - Konkret projekt sparring for udvalgte projekter



Værktøjerne til udvikling af nye projekter

- I forløbet har vi introduceret værktøjerne i kassen, som er udviklet af os med henblik på, at alle skal kunne være med og nå frem til et så godt projekt som muligt, så hurtigt som muligt

Idé Ark

Overskrift Idé nummer

Beskriv din idé i tekst eller tegninger

Økonomisk potentiale

Lav Høj

Evne til at tiltrække nye endagsbesøgende

Lav Høj

Evne til at tiltrække højværdi kunder

Lav Høj

Evne til at tiltrække internationale kunder

Lav Høj

Evne til at konvertere endagsurister til overnattende gæster

Lav Høj

Detlagene

FURTHER + Idea & Daughters

SMS Ark

Styrker Svagheder

Mål

Muligheder

FURTHER + Idea & Daughters

Test Ark

Test overskrift Start dato

Idé overskrift (fra Idé Arket) Slut dato

Beskriv hvad du vil teste

Beskriv hvordan du vil teste det

Sæt op til tre mål for testen

-
-
-

FURTHER + Idea & Daughters

Resultat Ark

Test overskrift Start dato

Idé overskrift Slut dato

Hvad var dine mål med testen (Se din mål på Test Arket)

-
-
-

Hvad gik godt? Hvad gik godt?

Succes! Hvad nu... Fortsæt men ændr... Stop

Hvad er næste skridt?

FURTHER + Idea & Daughters

Først ideerne

- Først i forløbet blev der udviklet en stor mængde ideer af de enkelte aktører
- Disse blev også delt i plenum for feedback og inspiration blandt de deltagende parter

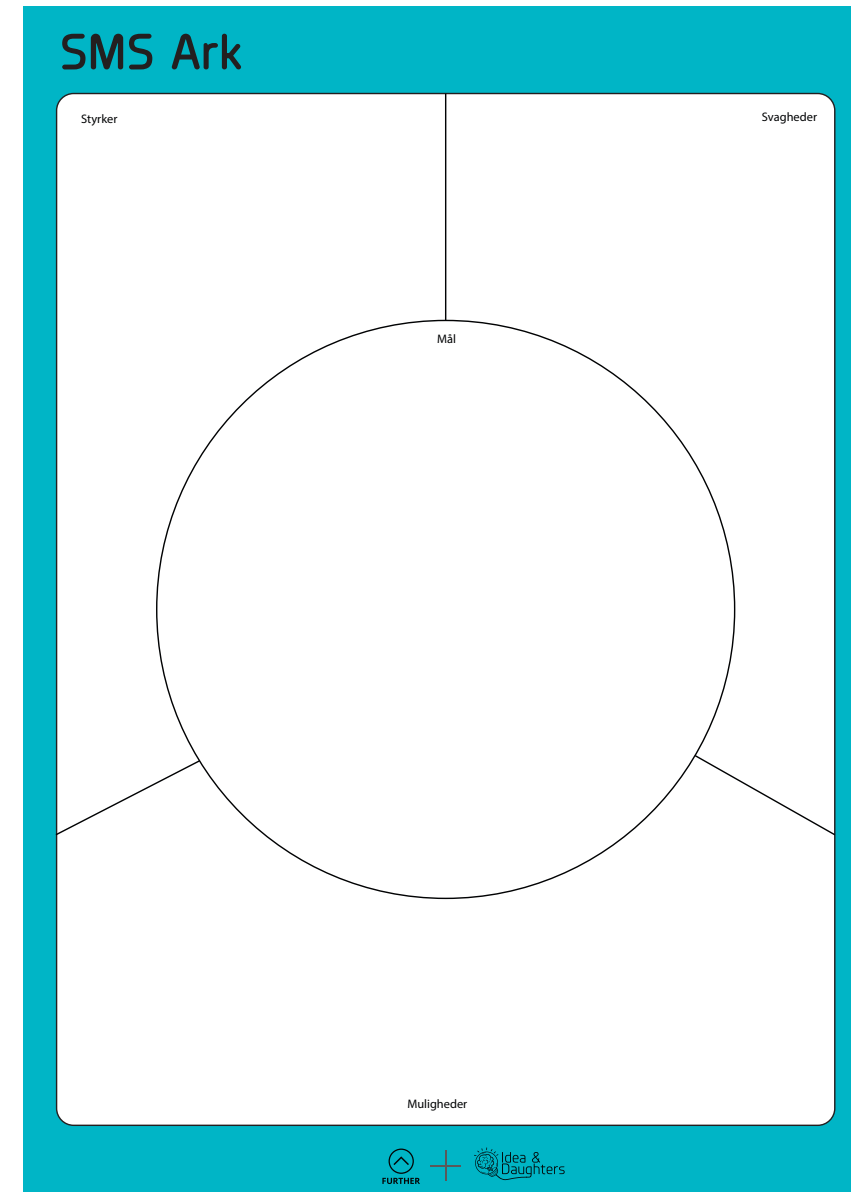
Idé Ark

Overskrift	Idé nummer
Beskriv din idé i tekst eller tegninger	Økonomisk potentiale Lav _____ Høj
	Evne til at tiltrække nye endagsbesøgende Lav _____ Høj
	Evne til at tiltrække højværdi kunder Lav _____ Høj
	Evne til at tiltrække internationale kunder Lav _____ Høj
	Evne til at konvertere endagsturister til overnattende gæster Lav _____ Høj
	Deltagere

FURTHER + Idea & Daughters

Så analysen

- De bedste ideer, nu med feedback, blev analyseret for:
 - Styrker
 - Svagheder
 - Muligheder



Derefter test definition

- For at konkretisere den første implementering af den udvalgte og analyserede idé, udfyldes et test ark hvor 3 konkrete målsætninger for ideen fastsættes og en periode defineres



Test Ark

Test overskrift	Start dato
Ide overskrift (fra Idé Arket)	Slut dato
Beskriv hvad du vil teste	
Beskriv hvordan du vil teste det	
Sæt op til tre mål for testen	

●

●

●

 + 

Til sidst resultatet

- Resultatet af testen skal noteres i et resultat ark hvor testens udfald kan evalueres og beslutning kan tages om det testede skal den af 3 ting:
 - Fortsætte uændret
 - Fortsætte med ændringer
 - Stoppes

Resultat Ark

Test overskrift	Start dato
Ide overskrift	Slut dato

Hvad var dine mål med testen (Se din mål på Test Arket)

-
-
-




Hvad gik godt?	Hvad gik godt?
----------------	----------------

Succes!
Hvad nu...

Fortsæt
men ændrer...

Stop

Hvad er næste skridt?

Og det har virket

- Vi har med glæde kunne konstatere, at flere af projektets deltagere allerede er i luften med nye tiltag - og succes!

Ny turistattraktion: Iskunst i frysehallen

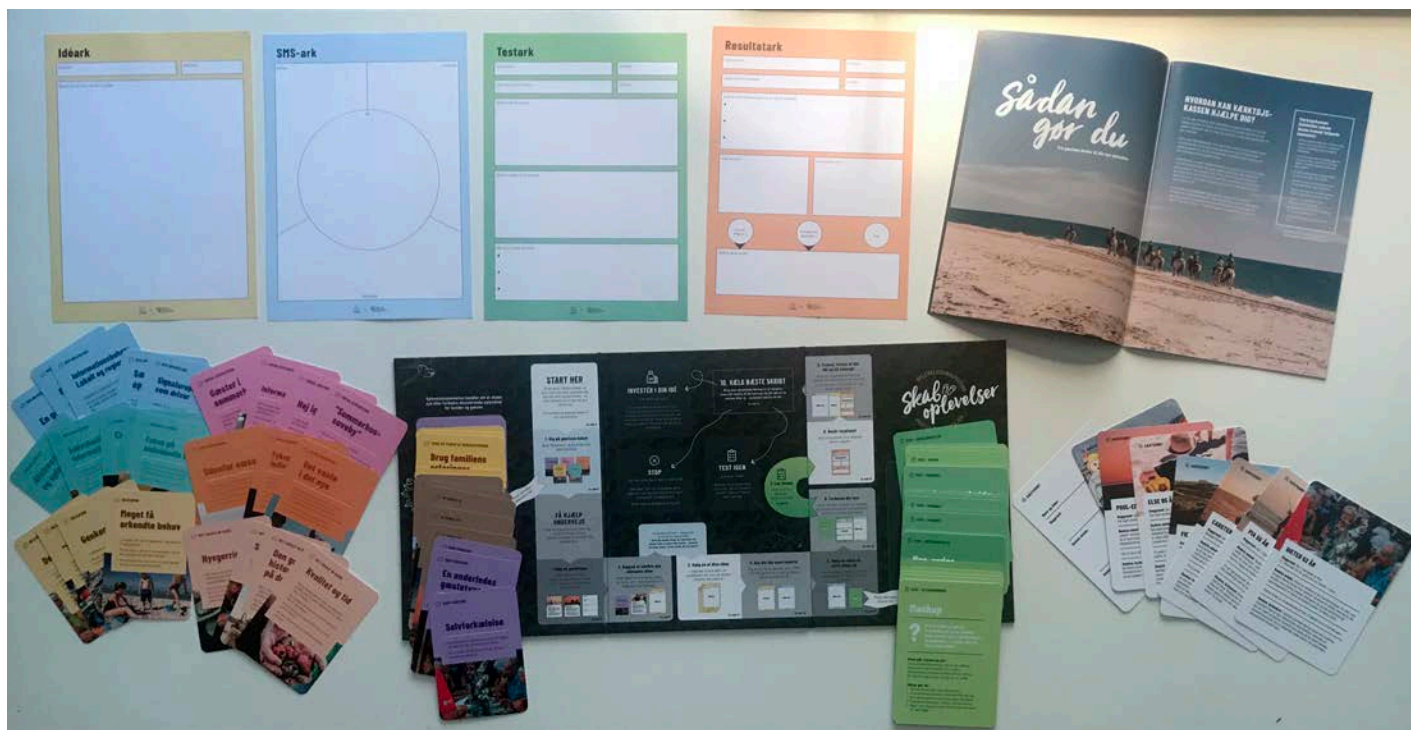


Invitation til turisterne: Kom til Thyborøn og kør på Puch Maxi med mælkekasse



Og er tilgængeligt i fremtiden også

- Processen og værktøjerne er samlet i form af et spil - så kan man være produktivt innovativ hvor og når som helst...



[www.kystognaturturisme.dk/
dansk-kyst-og-naturturisme/
vidensbank/redskaber-og-
vaerktoejer](http://www.kystognaturturisme.dk/dansk-kyst-og-naturturisme/vidensbank/redskaber-og-vaerktoejer)