

SAMMEN UDVIKLER VI THORSMINDE-THYBORØN

OPSAMLINGSWEBINAR VÆKSTPROJEKT THORSMINDE-
THYBORØN D. 26. NOVEMBER 2020



VÆKSTPROJEKT THORSMINDE-THYBORØN

Thorsminde og Thyborøn udpeget til stærke feriesteder i "Udviklingsplan for Vestkysten" i 2018

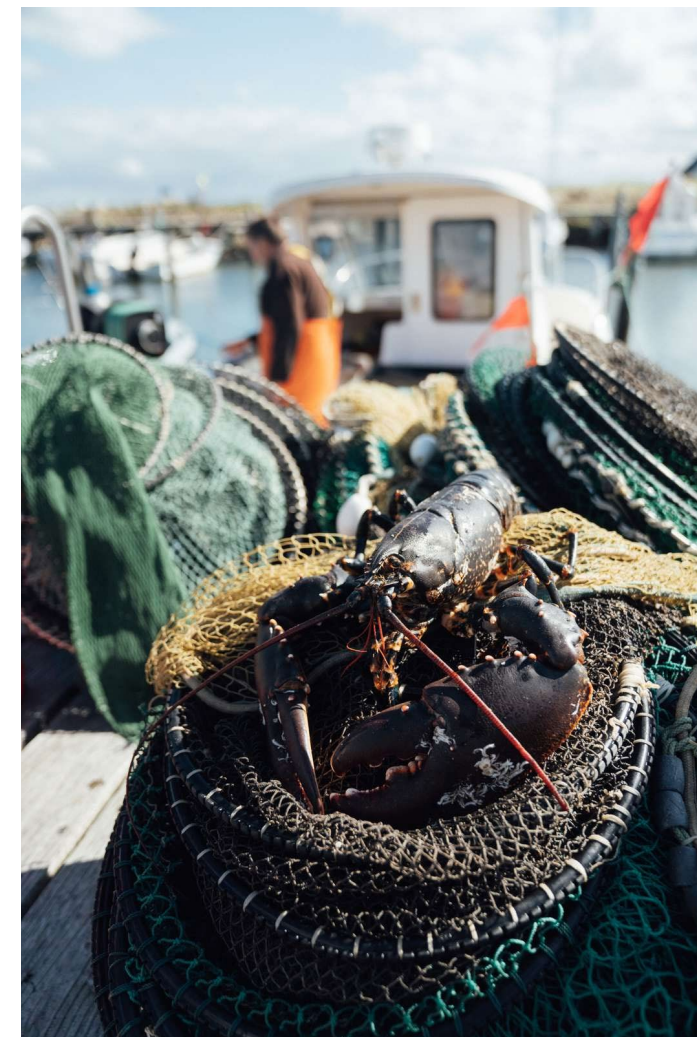
Kystbyerne er karakteriseret ved at have stor uforløst potentiale, hvilket giver mulighed for at skabe en destination, der tilbyder noget andet end resten af kysten.

Med udgangspunkt i stedets DNA, der skal udvikles en særlig profil for området, der gennemsyrrer markedsføring, produktudviklingen og investeringer (off+private)

En ny attraktiv og innovativ destination, der kan fungere som vækstlokomotiv for dansk turisme.

Målsætninger fra Strategisk-Fysisk Udviklingsplan Thorsminde-Thyborøn

	I dag	Mål 2025		Mål 2030	
		ÅRLIG VÆKST	MIO.	ÅRLIG VÆKST	MIO.
Overnatninger	1,5 MIO.	3,3 % ÅRLIG VÆKST	1,9 MIO.	3,3 - 5 % ÅRLIG VÆKST	2,2 - 2,4 MIO.
Turismeomsætning	1,7 MIA. KR.	4 % ÅRLIG VÆKST	2,3 MIA. KR.	4 % ÅRLIG VÆKST	2,8 MIA. KR.



Program

Velkomst v. Linda Bilberg, Dansk Kyst- og Naturturisme

Kernefortælling og markedsføringskoncepter – Hvad er det, og hvordan kan man bruge det i sin markedsføring? v. Kim Gørlitz, Red Ink

Hvordan kan man udvikle produkter ud fra en kernefortælling? v. Lars Noe og Theis Dinesen, Further & IDDA
Fra Idé til handling – Praktiske erfaringer v. Jens Hedevang, Hedevang Outdoor

Strategisk-Fysisk Udviklingsplan Thorsminde-Thyborøn: Hvad er ambitionerne for de to kystbyer? v. Lars Klemensen, Lemvig Kommune og Susanne Toftegaard, Holstebro Kommune

Hvordan skaber vi en sammenhængende destination, og hvordan kan du være med? v. Karin Juul Jensen, Destination Nordvestkysten

Afrunding v. Linda Bilberg, Dansk Kyst- og Naturturisme